

Año 5 / N° 18 / Septiembre 2011

madurez activa

PUBLICACIÓN TRIMESTRAL de la Federación Andaluza
de Asociaciones de Aulas Universitarias de Mayores, FADAUM



Fortaleza ante la adversidad

MI BANCO ES TRANSPARENTE

TUS IDEAS
FUNCIONAN

PRESENTE EN
35
PROVINCIAS
ESPAÑOLAS

3,5
MILLONES DE
CLIENTES

Y con ellas hemos hecho un banco con **1.551 oficinas**, presente en **35 provincias** españolas, que da trabajo a **8.000 empleados**. Un banco sólido, con **3,5 millones de clientes**, una entidad innovadora, moderna, ágil, con un ratio de **solvencia del 12%** y **72.000 millones en activos**. Un banco responsable, con **12.000 proyectos sociales** en desarrollo, en el que tú eliges qué hacemos con tu dinero. Un banco en el que tus ideas, funcionan.

BANCA  CÍVICA

Es tu dinero y tú decides

can 

 Caja de Burgos

 Caja Canarias

 Caja de Guadalajara

 Cajasol

SUMARIO

EDITORIAL

"Inmejorable comienzo de Curso" -4-

ENVEJECIMIENTO ACTIVO

Primera Edición de los Premios Personas Mayores de la Junta de Andalucía: "Los Programas Universitarios para Mayores, mejor proyecto de envejecimiento activo" -5-

7

Entrevista a **José M^a Calleja, periodista**: "La gente mayor tiene que aprender estrategias para que las cosas que hacen acaben llegando a los medios y a la opinión pública" -7-

Curso sobre la imagen de las personas mayores en los medios de comunicación: "Expertos aconsejan 'grupos de presión' de mayores ante la opinión pública". -9-

COMUNICACIÓN

11

"Las personas mayores no necesitan programas específicos en los medios, sino aprender a hacerlos",
POR EVA LEAL, DIRECTORA DE MADUREZ ACTIVA. -11-

XV Encuentro de Antiguos Alumnos y Amigos de las Universidades en La Laguna (Tenerife): "Asociaciones de Alumni intercambian estrategias de comunicación para captar y fidelizar socios", POR OLIMPIO MATEOS (AMULL) -12-

FORMACIÓN

IV Congreso Iberoamericano de Programas Universitarios de Mayores en Alicante: "Diez razones... para regular la Universidad de la Experiencia" -14-

"La evolución de los mayores universitarios provoca repercusiones de gran impacto" -18-

"Educación propondrá la participación de las Universidades de Mayores en los Campus de Excelencia Internacional" . . -19-

"La actividad física en las personas mayores llega a convertirse en un estilo de vida",
POR JESÚS DELGADO, UNIVERSIDAD DE MÁLAGA. -21-

El Camino hacia el Paradigma del Envejecimiento Activo (II de III): "La dignificación del tiempo en la vejez",
POR ENRIQUE POZÓN LOBATO, CATEDRÁTICO. -22-

22

Guardar como...

24

SOCIEDAD

Entrevista a **Enrique Gil Calvo, sociólogo**: "Las cuestiones problemáticas, discutibles y polémicas deben ser debatidas sin miedo en todas arenas públicas". -24-

"Los abuelo reivindican su papel en la educación de los nietos" . . -26-

ASOCIACIONISMO

X Jornadas sobre Asociacionismo en los Programas Universitarios de Mayores: "Las Asociaciones Universitarias de Mayores definen sus funciones en los Programas". . . -27-

28

"Periodistas proponen formar a los mayores en los medios de comunicación para que sean agentes". -28-

"La Federación de Mayores Universitarios FADAUM, con el Plan de Acción de Envejecimiento Activo en Andalucía" . . -31-

33

actualidad 32

ACTUALIDAD -32-

ENLACES DE INTERÉS -37-

MADUREZ ACTIVA:

"De la mano con las personas mayores universitarias" . . . -39-



EDITA

Federación Andaluza de Asociaciones de Aulas Universitarias de Mayores (FADAUM)

DIRECCIÓN Y REALIZACIÓN

Eva Leal Gil

CONSEJO DE REDACCIÓN

Asociaciones miembros de FADAUM

IMPRIME

Egondi Artes Gráficas (Sevilla)

FOTO PORTADA

José Garduño

MAQUETACIÓN

Margarita Sánchez Martín
Daniel Conejero Bernardo

ISSN:

CA- 1887- 2670

DEPÓSITO LEGAL

CA -852 – 2006

CONTACTO

955 782 718
696 845 356
madurezactiva@fadaum.org

DIGITAL

Puede descargar este número en formato PDF en: www.fadaum.org/revistas/madurez_activa_18.pdf

HEMEROTECA

Puede descargar los anteriores números de "Madurez Activa" en: www.fadaum.org/madurezactiva.html

NOTA

Para ilustrar nuestros reportajes, seguimos recepcionando fotografías y pinturas de concursos, exposiciones o clases de imagen de los alumnos mayores universitarios. Hay que enseñar al mundo lo que se puede hacer. Gracias por vuestros envíos, seguid mandando fotografías y cuadros realizados por vosotros para que publiquemos todas las capacidades en esta edad tan privilegiada: madurezactiva@fadaum.org

Inmejorable comienzo de curso

"Ante las adversidades: fortaleza", titulamos en la portada, porque somos conscientes que es la tenacidad y la ilusión de las personas mayores universitarias lo que ha permitido que estos Programas evolucionen de una manera vertiginosa, en cantidad y en calidad. Hoy ya no se cuestiona que los Programas Universitarios para Mayores son una de las herramientas más poderosas para envejecer activa y saludablemente, y que se han convertido en una institución. Así lo reconoce la sociedad y las administraciones públicas, que en este comienzo de curso han premiado su labor. Por un lado, en Andalucía, con el Primer Premio al Mejor Proyecto de Envejecimiento Activo, y por otro lado, en Extremadura, donde han recibido la Medalla de la Comunidad Autónoma, que es su máximo galardón. Estos reconocimientos se unen a los que ya han sido concedidos en otras comunidades autónomas, y los que vendrán, porque "esto es sólo el comienzo", como afirma con una satisfactoria sonrisa el editor de esta revista, Juan de la Torre Fabre, presidente de FADAUM.

Precisamente fue esta Federación la que apostó por difundir los beneficios de los programas, que "cuestan menos que las medicinas", y dedicó esta revista, en cuatro números sucesivos a presentar al resto del mundo cada uno de los Programas de las 9 universidades andaluzas: sus directores, vicerrectores, y rectores hablaron entonces como una evolución paulatina, pero en cinco años, ya son imparables, como así se concluido en el Congreso Iberoamericano de estos estudios en Alicante. Allí también se comentó que son muchos los profesionales de la medicina los que recomiendan ¡las Aulas de la Experiencia como receta! Prescripciones que conviven con investigaciones científicas, buenas prácticas y nuevos empleos en este ámbito.

¿No se merecen una regulación entonces como piden expertos y alumnos? Desde que nació esta revista, que ya tiene difusión nacional e internacional, se está pidiendo una atención jurídica, y así lo han entendido las cada vez más numerosas asociaciones de mayores que han nacido vinculadas a las Universidades. Ellas también piden ser universitarias de pleno derecho, porque cuando premian a las Universidades por los Programas, quizás se olvida que sus protagonistas son los alumnos, y cuando se les ofrece las ventajas de los universitarios "oficiales", se está olvidando que forman parte de un programa de Aprendizaje a lo Largo de la Vida, y que son las asociaciones universitarias de mayores las que hacen perdurar ese deseo de "ser universitarios para siempre", a través de un continuo y organizado trabajo que continúa el espíritu universitario en los exalumnos. Quizás los premios vendrán a partir de ahora para la labor de esas asociaciones que integran los protagonistas de los Programas, pero hoy en día, lo que sí nos queda claro, es que su "Premio", el que recogen con sus manos como alumnos, es el que día a día le dan los socios, en la integración y las propuestas para la mejora de sus estudios, para estar en esta imparable evolución.

Mientras, ellos siguen pidiendo su participación en el diseño de sus Programas, y lo conseguirán, porque sin alumnos no hay Programas, y sin Universidades de Mayores, 40.000 personas, más las que vendrán en generaciones próximas, dejarán de trabajar y vivir por un envejecimiento activo..

Por eso, compañeros alumnos universitarios mayores, bienvenidos a un nuevo curso académico, y enhorabuena por la importante parte del premio que os toca, porque vuestra constancia y fortaleza demuestra que aunque haya adversidades en el mundo social y económico, siempre hay valores que prosperan.

Fe de Erratas

En el número 16 de la Revista Madurez Activa "Especial Mujer Mayor", la foto que ilustra el artículo de la página 19 firmado por M^a Luisa Mataix, de la Asociación de Alicante (AAUP) pertenece a una de las clases de la Universidad Permanente Millán Santos, de Valladolid, con su responsable, Carmen Serrano.

En el número 17 de Madurez Activa, el artículo de la página 17 firmado por el doctor Jen Claude Leners, se localiza en Bruselas, cuando debía poner "Luxemburgo". Por tanto, el Club regional www.nordstad-clubsenior.lu tampoco está en Bruselas sino en Luxemburgo.



Tomás Castelazo



PRIMERA EDICIÓN DE LOS PREMIOS PERSONAS MAYORES DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

Los Programas Universitarios para Mayores, mejor proyecto de envejecimiento activo

La actriz María Galiana lo obtiene en la modalidad de “Toda una Vida”

La Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía ha galardonado como “Mejor proyecto de envejecimiento activo”, al programa de Aulas Universitarias de Formación Abierta para Mayores de 55 años, gestionado por las nueve universidades públicas andaluzas, por su labor de enriquecimiento mutuo con la aportación del saber y de la experiencia de las personas mayores, así como de facilitadores del acceso de las mujeres y de los hombres mayores a los bienes culturales y al aprendizaje activo. Este galardón forma parte de la primera edición de los Premios Personas Mayores, convocados por la Junta de Andalucía, con los que persigue reconocer públicamente la labor de personas, entidades o instituciones que hayan destacado en la promoción y atención de este colectivo. De este modo, el Premio en la modalidad “Toda una vida”, ha recaído en la actriz María Galiana

El Premio a las Aulas de Formación Permanente de Andalucía ha sido propuesto por la Federación Andaluza de Asociaciones de las Aulas, FADAUM, para que se reconozcan los beneficios de estos estudios y su avance hacia una regulación que le de continuidad

Medina, por el empoderamiento que su figura supone, tanto hacia el colectivo de personas mayores como el de mujeres, ya que constituye un ejemplo de vitalidad y lucha por la consecución de los objetivos vitales.

Por otra parte, el Premio en la modalidad de “Mejor centro de atención a personas mayores”, ha sido concedido a la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado (FAECTA), por su apoyo y asesoramiento a un gran número de centros de atención a personas mayores gestionados por sociedades cooperativas. Y por último, el Premio en la modalidad de “Las personas mayores y los medios de comunicación”, ha sido para la Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía (RTVA), como medio de comunicación que difunde la buena imagen de las personas mayores y promueven el envejecimiento activo y la calidad de vida en el colectivo.

Según las bases de la convocatoria, estos premios constan de cuatro modalidades: “Mejor centro de atención a personas mayores”, destinado a premiar al centro residencial o de día que destaque por su calidad y buenas prácticas con las personas usuarias; “Mejor proyecto de envejecimiento activo”, a la institución, entidad o perso-



nas físicas que potencie la mejora de la calidad de vida de las personas a medida que envejecen; “Toda una vida”, a personas mayores de 60 años que se hayan distinguido en la protección o defensa de los derechos humanos; y “Las personas mayores y los medios de comunicación”, destinado a galardonar las iniciativas de los medios de comunicación que promuevan el envejecimiento activo y difundan la buena imagen de este colectivo.

El jurado está compuesto por la presidencia, que la ostenta la persona titular de la Dirección General de Personas Mayores; ocho vocalías, que las ejercen los delegados y delegadas provinciales de la Consejería; dos personas en representación del Consejo Andaluz de Mayores; y otras dos personas más de reconocido prestigio en el ámbito de las personas mayores.

Actuaciones de las Aulas

Desde que la Universidad de Granada comenzara con el Aula de Formación Permanente en el curso 1993-1994, pionera junto a la Universidad Pontificia de Salamanca, las Aulas Universitarias de Mayores se convirtieron en un espacio de formación, participación, encuentro y convivencia que proporciona la oportunidad a las per-



sonas mayores de incorporarse a programas de formación científica, cultural, tecnológica y social después de la finalización de su etapa laboral, por pre-jubilación, por intereses o inquietudes personales.

Estas actuaciones se desarrollan en las Universidades de la Comunidad Autónoma de Andalucía, estando financiadas por la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social y apoyadas por otras instituciones y organismos sociales como son la Fundación Andaluza de Servicios Sociales y las corporaciones locales. Sus objetivos prioritarios siguen siendo los mismos que cuando se crearon:

- Abrir la Universidad a la población mayor para que se enriquezcan mutuamente con la aportación del saber, de la memoria histórica y de la experiencia de las personas mayores.
- Propiciar el acceso de las mujeres y de los hombres mayores a los bienes culturales y al aprendizaje activo.
- Facilitar un espacio de debate cultural, social y científico que posibilite que las personas mayores puedan desarrollar permanentemente sus capacidades personales, intelectuales y sociales para potenciar su autovaloración y autoestima, una actitud de preparación constante y una mayor capacidad para responder a las nuevas situaciones de la vida.
- Ofrecer un marco idóneo de convivencia, para sensibilizar y propiciar unas relaciones intergeneracionales que dinamicen la participación social.

Actualmente existen unos 8.000 alumnos matriculados

en los programas universitarios de mayores de Andalucía, repartidos en nueve universidades y en un centenar de sedes municipales que atienden a una población más alejada de las capitales de provincia. Cada Universidad oferta un programa diferente dentro de la estructura de los programas, ya que se encuentran con un tipo de alumnado con demandas muy variadas de asignaturas concretas, por ejemplo en Carmona se estudia mucha historia y en Cádiz piden materia sobre Ciencias del Mar. Lo que sí tienen en común los nueve programas son el aumento de matriculaciones, que ya supera este curso académico 2011/2012 el del pasado año.

El apoyo del alumnado

El Premio Personas Mayores al mejor Proyecto de Envejecimiento Activo, ha sido propuesto a la Junta de Andalucía por la Federación Andaluza de Asociaciones de Aulas Universitarias de Mayores, FADAUM, que agrupa a casi 4.000 alumnos mayores universitarios de toda Andalucía, que han visto en la convocatoria de este premio un claro reconocimiento a los beneficios de estos estudios para las personas mayores. Asimismo, agrupados en asociaciones, estos alumnos también difunden el espíritu universitario fuera de la Universidad, como ejemplo de modo de vida con calidad, utilidad e ilusión, porque, en un espacio intergeneracional, están investigando en su futuro y en el de las nuevas generaciones de mayores cuya mayoría será universitaria.

Organizaciones regionales como FADAUM en Andalucía, FEGAUS en Galicia, FAMUCAM, en Madrid y las próximas de Levante y Valencia, son el claro ejemplo de apoyo y continuidad a estos programas en cada una de las Comunidades Autónomas, que piden participar en la estructura y diseño de sus propios estudios y una regulación oficial que permita la continuidad de los mismos.

El presidente de FADAUM, Juan de la Torre, comenta sobre su propuesta de los programas al Premio, que en la actualidad no existe un mejor proyecto “demostrado” de envejecimiento activo como estos programas: “Los Mayores nos sentimos privilegiados por ser alumnos de la Universidad; esa íntima satisfacción que nos produce la adquisición de conocimientos, libremente buscada, ha dado paso a la necesidad de continuar formándonos de manera permanente y hace que consideremos francamente difícil el abandono de los campus universitarios”.

En el centro de la imagen, la Consejera para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía, Micaela Navarro, flanqueada a su derecha por la Directora General de Personas Mayores, M^a José Castro Nieto, y a su izquierda por el presidente del Consejo Andaluz de Mayores, Fermín Caballero, en la presentación de los Premios de Personas Mayores.



Fotos: Eva Leal



José María Calleja

Periodista, escritor y profesor universitario

“La gente mayor tiene que aprender estrategias para que las cosas que hacen acaben llegando a los medios y a la opinión pública”

José María Calleja ha tenido la difícil y dulce tarea de coordinar el curso de la Imagen de las Personas Mayores en los Medios de Comunicación, celebrado en Santander. Difícil por enfrentar a los periodistas con las personas mayores y dulce porque disfruta viendo cómo se van obteniendo resultados en el trabajo por una sociedad para todas las edades. Irónico y rotundo no duda en afirmar que las personas mayores tienen que salir de una vez de su “armario particular” y demostrar lo que saben hacer.

¿Por qué otro curso sobre el mismo tema?

Creo que el que hagas una determinada serie de cosas no te garantiza que lo que has hecho lo conozcan los demás. Es evidente que hay una realidad en las personas mayores que no está siendo comunicada en los periódicos, en las radios o en las televisiones. Abrir otro debate que te permita pensar cómo conseguir que las cosas importantes, relevantes y positivas que están haciendo las personas mayores lleguen a la opinión pública, al mayor número posible de gente es pertinente. Se pueden hacer cosas importantísimas, pero si no se consigue transmitirlos es como si no las hubieras hecho. Quiero pensar qué estamos haciendo mal, qué podemos mejorar, cómo podemos progresar para que todo el mundo de las personas mayores llegue adecuadamente a los medios de comunicación.

¿Y qué has pensado sobre cómo progresar?

En que la gente mayor tiene que saber que tiene una energía, historias y asuntos relevantes que deben ser conocidos por el conjunto de la opinión pública. El cambio sociológico y social que hay en España es tremendo, nunca tantos españoles han vivido tantos años, y el tramo de gente de menos edad es muy reducido; eso debe tener una traducción en los medios de comunicación. No puede ser que sigamos con imágenes estereotipadas y tópicas que están oscureciendo la realidad. El debate debe concluir en cómo esa energía y esos asuntos que hay que contar llegan a los medios de comunicación y debe servir también para que la realidad de las personas mayores se perciba de forma diferente y no tan llena de lugares comunes.

¿Tienen que ir los medios a las personas mayores o ellas a los medios?

Creo que las dos cosas. Los medios tenemos que ser capaces de contar las cosas que pasan y contarlas bien y, sobre todo, de manera positiva, y las personas mayores tienen también que llamar a la puerta. Casos prácticos: el movimiento gay tenía una imagen en España hace 20 años que no tiene nada que ver con la que tiene hoy, porque han conseguido poner en marcha un discurso, colocar una pegada en los medios de comunicación, han ocupado un espacio público, se han hecho fuertes en un territorio ciudadano.

El colectivo de las personas mayores, en su contexto, tendría que pensar de qué manera van a salir un poco de ese cierto ghetto en el que se le quiere meter, y salir de ese armario particular y pensar cómo llegar a los medios, cómo contar la cantidad de cosas que hacen. Para ello hay una complicidad básica, como es que todo el mundo quiere ser mayor, aun-

que ser mayor todavía no tenga una buena imagen. Quitemos las imágenes tóxicas, sobadas y grasientas y pongamos una versión positiva y entusiasta.

¿Cómo se hace?

Lo importante es que la gente mayor crea que tiene cosas importantes que contar, luego aprender el cómo las tiene que contar, cómo hacerlas atractivas y cómo se procura llegar al periodista concreto para hacerle cómplice. Es necesario que las personas mayores hagan cómplices a los periodistas de los medios de comunicación para que trasladen una visión que se acerque más a la realidad. No se trata de vender una propaganda ni nada por el estilo, se trata de contar algo que tenga más que ver con la realidad actual de las personas mayores, que no son señores jugando a la petanca y viajes del Imsero, que es mucho más.

¿A qué le llamas calidad?

Simplemente no caer en la grosería, la zafiedad, la desconsideración, el insulto, el griterío, la violencia verbal... Ahora bien, mientras haya gente dispuesta a ver determinados programas... ¿qué le vas a hacer? Estamos en un país libre.

Has recomendado a las personas mayores que se impliquen en los medios a través de las redes sociales, como vía alternativa

Yo creo que en Internet tienes una capacidad de libertad que no tienes en otros medios. Te puedes montar un periódico con muy poquito dinero y si lo haces bien puedes tener una pegada... Es cierto que te puedes encontrar con el problema de que las personas mayores

tienen una cierta dificultad para acceder a las tecnologías, pero hoy con las ventajas que da la Red, con poco dinero, con talento y perseverancia te puedes encontrar con un medio de comunicación específico para gente de más edad. Se puede hacer mañana, con voluntad y agudeza, un poquito de formación y ganas de hacerlo.



“Lo importante es que los mayores mismos crean que tienen cosas importantes que contar, luego aprender el cómo las tiene que contar, cómo hacerlas atractivas y cómo se procura llegar al periodista concreto para hacerle cómplice”

¿Crees que los mayores saben cómo hacerlo?

No lo sé. Hay mucha gente mayor con ganas de hacer cosas pero tienen que aprender destrezas, también habilidades para que las cosas que están haciendo y son positivas acaben llegando. Ahora sí, deben organizarse para llegar a los medios de comunicación y al conjunto de la opinión pública.

¿Dónde están esas pautas...?

En un nuevo tipo de relación con los medios de comunicación, una nueva forma de acercarse a ellos, una nueva forma de dirigirse a los propios periodistas, un saber sobre los que están demandando los medios para que les contemos historias y ser capaces de contar esas historias. En lugar del plan de no nos entienden, no nos hacen caso, nos enfadamos... vamos a hacerlo de esta forma, vamos a acercarnos a ellos, vamos a contarles esta historia, vamos a facilitarles su trabajo, vamos a demostrarles que tenemos cosas interesantes para sus lectores, sus espectadores, sus oyentes.

¿Crees que los mayores necesitan un lobby o grupo de presión que les ayude a “conspirar” en la sociedad?

Sí, pero sobre todo se trata de hacerse una agenda profesional. Yo tengo muchas cosas que contar y los medios de comunicación no las están contando, entonces voy a organizarme con un horario, con una destreza, con un trabajo, con un esfuerzo, con una organización, con un reparto de tareas para que los que sabemos, los que saben que tienen cosas que contar, las consigan acabar contando. Al final es una estrategia de ponerse a ello, de pensarlo, de verlo, y dedicarle horas.

Expertos aconsejan “grupos de presión” de mayores ante la opinión pública

9



La defensa por parte de los medios llegó de mano de la subdirectora del País, Berna González, que aludió al trabajo periodístico como un "retrato de la actualidad, sea negativa o positiva", y se mostró de acuerdo con sus compañeros cuando abogó por una mayor implicación de las personas mayores en las informaciones que se publican, enviando novedades que le afectan, eventos noticiables o proyectos de interés. De este modo comentó que su periódico dedica muchas veces la contraportada a la experiencia de una persona mayor, "casi siempre popular".

Y en este sentido se pronunció Mª Luisa Mataix, del Observatorio de Mayores y Medios de Comunicación de la Universidad de Alicante, admitiendo que somos los propios mayores "lo que tenemos que hacer valer nuestros derechos, dejar de practicar el victimismo y

ante cada queja o denuncia, proponer una solución y alternativas en positivo". Mataix anunció que el observatorio está trabajando para ofrecer pautas y nuevos modelos, "que son los que hacen falta en una sociedad que ya tiene complicidad intergeneracional".

Con el periodista José Mª Calleja como director y con la Secretaria General del Imsero, Nieves García Santacruz, en la coordinación, los compromisos adquiridos en el curso fueron contundentes con respecto a avanzar en el desarrollo de estrategias para la imagen que quieren los mayores, porque por una parte, comenta Calleja que "los medios no tienen departamentos especializados en este colectivo, sino que entran en el cajón de 'sociedad', y dado que tampoco nos aclaramos con los términos de perspectiva de género, terrorismo, anorexia, aborto... los mayores se merecen una reflexión en los medios de comunicación y en otros ámbitos, al igual que hemos hecho con la violencia de género, la homosexualidad o las drogas". Para ello, se hizo una llamada de atención a las asociaciones, que son las que mejor y más disciplinadamente pueden ayudar a definir esas estrategias.

Muy concluyente fue el filósofo José Antonio Marina, que bromeó diciendo que lo malo de la vejez es que "nos llega en muy mala edad", pero tuvo palabras de aliento para todos los que van a trabajar en este proyecto: "lo que nos retrata como especie humana es Progresar, y necesitamos que nos lo valores. Se trata de buscar la higiene de sentimientos... por tanto, todos, tengamos la edad que tengamos, tenemos que tener siempre en lo que hagamos la conciencia de Progresar, ¡adelante!".

Programa de ponentes y conclusiones en:
www.imsero.es y www.uimp.es



“Las personas mayores no necesitan programas específicos en los medios, sino aprender a hacerlos”

Por Eva Leal, Directora de Madurez Activa ()*

Mi postura en este encuentro es doble, por una parte puedo hablar como responsable de comunicación de las personas mayores, pero por otra, soy periodista y trabajo en el mundo de la comunicación y en los medios, por lo que trato de aunar intereses comunes.

Y la primera propuesta es mi interés por evitar la uniformidad con la que venimos diciendo los periodistas “personas mayores”, porque después de especializarme en el ámbito de este colectivo tan amplio, hay otra especialidad que ha llamado mi atención desde hace años: los alumnos mayores universitarios, que me han demostrado en el trabajo diario que realmente constituyen un grupo social demasiado grande como para no caracterizarse por sí mismos como un subgrupo.

Pero aún hay más, dentro de la especialización universitaria de los mayores (entendiendo éstos como aquellos que se matriculan en los programas específicos que ofertan 52 universidades españolas públicas y privadas), estamos fomentando el asociacionismo en este ámbito. Tengo que decir, como responsable de Comunicación de CAUMAS, que es sorpresivo ver cómo los mayores universitarios se están uniendo cada vez más en asociaciones, federaciones, proyectos colectivos, que es fundamental para crear, reivindicar, aportar ideas, estrategias, buenas prácticas... continuar la vida universitaria, interrelacionarse entre ellos y transmitir lo aprendido fuera del espacio universitario.

Por tanto, mi defensa abarca los dos colectivos, mayores y mass media, porque en favor de una complicidad intergeneracional, el medio que dirijo, Madurez Activa, está realizado por un consejo de redacción de personas mayores junto a profesionales de la comunicación, de manera que existe un rendimiento y beneficio mutuo, en pro de la calidad, de la técnica y del contenido, es decir, de lo que a ellos le interesan.

Cuando las personas mayores se quejan de que los medios de comunicación ofrecen su imagen completamente sesgada, y cuando los periodistas critican la falta de información por parte de las personas mayores, es cuando defiendiendo convencidamente que no necesitan programas específicos para ellos, sino “aprender a hacerlos”.

Leyendo las conclusiones de un curso sobre personas mayores y medios que organizó el Imsero, uno de los titulares con los que estoy de acuerdo decía que “las personas mayores para ser noticia tienen que generar información”, pero actualmente pocos se implican en hacerlo.

En este punto me pregunto ¿Qué tienen que hacer las personas mayores por sí solas? ¿Por ser mayor ya eres noticia? Cito ejemplos concretos de nuestro ámbito: ¿Cuántas veces van a publicar en los periódicos la noticia “estudiar a los 60”, o “abuelo y nieto estudian en la misma facultad?” Eso ya no es noticia.

La imagen de las personas mayores está cambiando porque ellas están cambiando de generación y de capacidades, por lo que ya no se puede generalizar, hay muchos subgrupos dentro del grupo. Ellos ya forman parte de la realidad, de la cotidianeidad y no de la excepcionalidad... Ya no hay excusas para aprender a comunicar. Los mayores cuentan con la experiencia y el bagaje, pero eso sólo no vende... vende la utilización que hagamos de esa experiencia, como los mentoring, las bibliotecas andantes, la ayuda a otros compañeros, los abuelos adoptivos...

En la Universidad y en sus asociaciones se fomenta ese aprendizaje, hasta tal punto que muchas de las personas que trabajan en sus juntas directivas ya basan sus actividades en la difusión de las mismas, así como en tareas de investigación hasta ahora impensables para ellos.

En definitiva, tenemos que decirles a los que se jubilan que necesitamos sus conocimientos y comunicarles a las que no han trabajado nunca que necesitamos su capacidad y experiencia vital de ama de casa y de contable familiar para la junta directiva de una asociación. ¿Cómo se hace si ya no se quiere –con todo el derecho– responsabilidades? Pidiendo ayuda, trabajando en equipo y fomentando la convivencia intergeneracional, y eso se aprende. Palabra de universitaria.

(*) Extracto de la intervención de Eva Leal en la Mesa redonda “¿Necesitan los mayores programas específicos?” en el Curso “La imagen de las personas mayores en los medios de comunicación”, celebrado en Santander, como Directora de Madurez Activa.

Asociaciones de Alumni intercambian estrategias de comunicación para captar y fidelizar socios

Por Olímpio Mateos, Asociación de Mayores de la Universidad de La Laguna (AMULL)

Convocados por la Federación de Asociaciones de Antiguos Alumnos y Amigos de las Universidades Españolas, se ha celebrado este verano el XV Encuentro de Asociaciones de Antiguos Alumnos y Amigos de las Universidades Españolas (AAAA), en la ciudad tinerfeña de La Laguna. En este encuentro, representantes del colectivo estatal de “Alumni” debatieron cuál deberá ser su modelo de desarrollo futuro de las Asociaciones.

Los objetivos propuestos se centraron en los antiguos alumnos en el Espacio Europeo de Educación Superior, sobre el aprendizaje permanente y vías de desarrollo de formación flexibles; las comunicaciones y el uso de las redes sociales con los asociados y la sociedad y en cuanto a las experiencias de las asociaciones en los campos de la formación, empleo, comunicación y servicios a la comunidad.

El valor de la formación

El Rector de la Universidad de La Laguna, Eduardo Doménech Martínez abogó por buscar las vías para mantener la vinculación de los antiguos alumnos con el centro docente: “Puede que ya no estén ‘en’ la universidad, pero pueden seguir ‘con’ ella”. En ese sentido, valoró el papel de las asociaciones, “pues se concentra un gran capital humano del cual sería iluso prescindir”.

Por su parte, el presidente de la Federación Nacional de AAAA, Antonio José Redondo, se refirió con agradecimiento a la inclusión de las Asociaciones en el Estatuto del Estudiante, porque con ese reconocimiento expreso en el ámbito legislativo se da por fin carta de naturaleza legal al colectivo de “Alumni”. Valoró el crecimiento de estas organizaciones experimentado en los quince años de existencia de la federación, que ya cuenta con 41 asociaciones en España y oficinas en Uruguay y Argentina. A su juicio, a partir de ahora se debe considerar que las instituciones académicas tienen “cuatro patas”: estudiantes, profesores, PAS y antiguos alumnos.

Sobre los valores universitarios, también intervino María José Romero, Secretaria General de la Coordinadora de Representantes de Estudiantes de Universidades Públicas (CREUP), quien incidió sobre todo en la necesidad de poner en valor la formación en determinadas cualidades interpersonales como la motivación, la curiosidad o el afán de superación tanto en alumnos como en exalumnos. Y en ese punto, se planteó críticamente si la universidad actual realmente ayuda a adquirir esas características.

Estrategias de Comunicación

Como modelo de buenas prácticas varias Asociaciones de universidades españolas presentaron sus comunicaciones de cómo funcionan y los beneficios que tienen sus asociados. En este aspecto la Asociación de la Universidad de Murcia fue la que dio claves generales para todas las asociaciones:

- Dar a conocer la asociación entre los estudiantes y a la sociedad en general.
- Definir la estructura que dé soporte a los asociados dentro de la Universidad.
- Ofrecer un servicio de calidad, que atienda las necesidades de todos los asociados.
- Concretar condiciones de acceso a la asociación y servicios disponibles para los asociados.
- Habilitar los mecanismos necesarios para la gestión de los asociados.

Entre las herramientas externas para conseguirlo se encuentra en primer lugar la Web de la Asociación, actualizada, que debe incluir:

- Presentación de la Asociación y datos de la Junta directiva.
- Datos de contacto de la Asociación.
- Condiciones y requisitos de ingreso.
- Servicios para los asociad@s.
- Ficha de inscripción (acceso correo electrónico o DNI)
- Misión, visión, objetivos de la Asociación.
- Creación de una nueva sección de noticias y novedades.

Además, se mencionaron otras herramientas eficaces para las organizaciones como la presencia en las redes sociales (Facebook) para tener contacto con todos los asociados, organizaciones y servicios, y tener presencia ante los futuros socios. Y por otra parte, se hace indispensable crear una imagen corporativa (logotipo, sello y salvapantallas) para homogeneizar la identificación de la asociación dentro de la universidad.

En comunicación interna, tan importante como la externa, también se acordaron varias pautas:

- Mejora de la atención y el contacto con los socios (atención de consultas telefónicas, correos electrónicos, envío de comunicados, etc.);
- Concreción y mejora de los servicios ofertados a los asociados;
- Continuar habilitando mecanismos para dar respuesta a las demandas de los asociados;
- Ampliar los servicios que la Asociación pone a disposición de sus asociados;
- Continuar aumentando el número de socios y la

popularidad en la Universidad y en la sociedad en general; potenciar la transmisión de conocimiento;

- Promocionar las acciones de mecenazgo;
- Conocer la opinión de los asociados y adaptar la Asociación a sus necesidades e intereses
- Crear una Red de Dinamizadores.

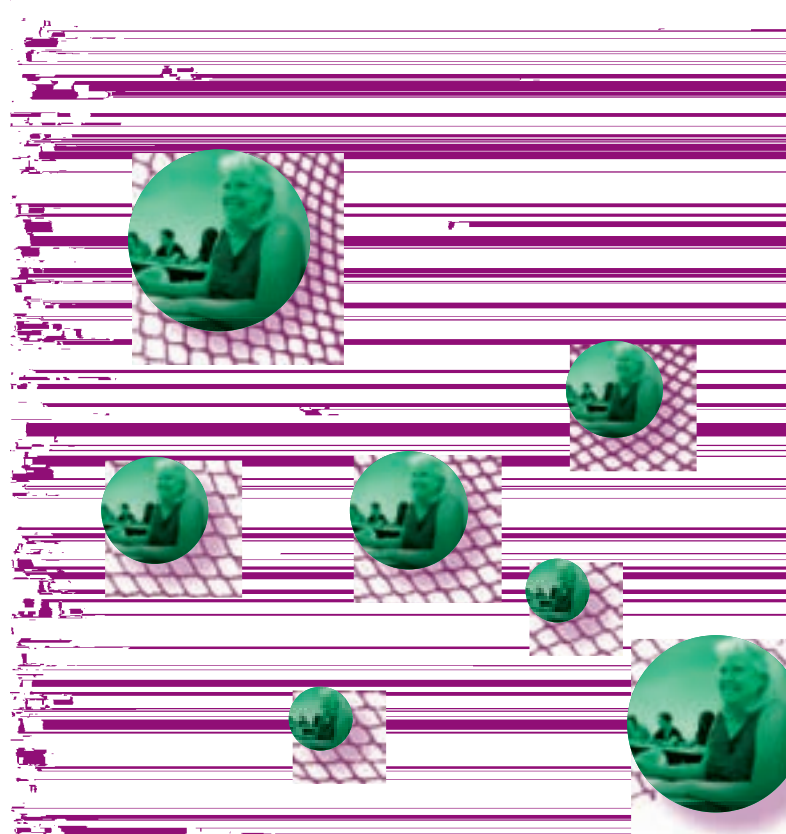
Entre las buenas prácticas de organización la Asociación de la Universidad de Huelva, reivindicó que hay que pasar del voluntarismo de las Asociaciones a su profesionalización, “ello evita que cuando haya un cambio de rector o equipo de gobierno no esté a su albedrío el apoyar o no a la asociación. La oficina en Huelva está integrada en el organigrama de la universidad y gestiona la asociación sin que esta pierda la estructura de Asociación de Antiguos Alumnos”, puntualizó.

En su intervención, la Asociación de la Universidad de Deusto de Bilbao recomendó que deben existir elementos de fidelización en las Asociaciones, entre los que se destaca la organización de encuentros, actos y reuniones: “Debe ser un colectivo cohesionado, al que hay que dedicarle tiempo, con actividades centradas en sus socios y con una gestión profesional e independiente”, apunta.

Captación y fidelización de socios

Precisamente, para dar las claves de la captación y fidelización de socios, la Asociación de la Universidad Jaume I de Castellón explicó que hay que saber distinguir las acciones encaminadas a un objetivo o a otro, porque tienen estrategias distintas según los estratos de la Asociación: para los mismos socios, para la Junta Directiva, para las instituciones que colaboran y para los socios que se han dado de baja (recaptación). Entre las acciones que se pueden realizar para la captación, desde cada uno de los ámbitos, están los boletines quincenales de información, página Web, agenda del presidente, informes trimestrales de la junta directiva, informes mensuales de situación, reuniones institucionales, reuniones con otras asociaciones, cuestionario de satisfacción/insatisfacción, participación en las charlas promocionales de la Universidad y mayor presencia en los medios de comunicación, entre otras.

Para la fidelización, esta Asociación propone distinguir a los socios con más de dos años de antigüedad de las nuevas incorporaciones, a las que las informaciones deben llegar con más periodicidad, a través del correo electrónico o a través de descuentos en actividades o la creación de un correo con el dominio de la asociación, listado de los servicios universitarios... Las felicitaciones y agradecimientos por la antigüedad son importantes



para fidelizar, con regalos, invitaciones exclusivas a actos y comunicación directa de las novedades, tanto de la asociación como de la universidad.

Más específica fue la asociación de la Universidad de Alicante, quien ofreció recomendaciones prácticas sobre la captación de fondos para las Asociaciones:

- La clave del concepto de captación de recursos es la gestión y la negociación.
- A quien se vaya a pedir fondos se tiene que conseguir que se identifique con el proyecto.
- Crear vínculos con los patrocinadores.
- Estrategias informativas y comunicativas entre las partes.
- Evaluación del proyecto: qué quiere el patrocinador, qué busca con su relación.

Entre las conclusiones, todas las asociaciones de antiguos alumnos estuvieron de acuerdo en que, sea cual sea su dimensión, constituyen organismos independientes que deben actuar como empresas de Relaciones Públicas, tanto interna como externa, porque de ellas y sus estrategias se evolucionará o se olvidará. No hay fórmulas mágicas sino mucho trabajo, creatividad y paciencia.

EL ASOCIACIONISMO EN EL ESTATUTO DEL ESTUDIANTE UNIVERSITARIO (RD 1791/2010)

“Las Asociaciones de Antiguos Alumnos promocionarán la imagen de sus universidades y colaborarán activamente en la realización de actividades culturales o de interés social;

impulsarán actividades de mecenazgo que tengan como destino la universidad y otras que sirvan para estrechar lazos entre la universidad y la sociedad”.

“Las universidades impulsarán la actividad de las asociaciones de antiguos alumnos, facilitando medios y promoviendo acciones informativas y de difusión entre sus egresados”.

IV Congreso Iberoamericano de Programas Universitarios para Personas Mayores

Diez razones...

...para regular la Universidad de la Experiencia

“Ha llegado el momento de pedir más”

Celebrado en la Universidad de Alicante, con la Universidad Internacional Menéndez y Pelayo y la Asociación Estatal de Programas Universitarios de Mayores (AE-PUM) como organizadoras, las Aulas de la Experiencia, las Universidades Senior, los Estudios Universitarios de Mayores y un sinfín de nomenclaturas para los Programas que agrupan a las personas mayores universitarias (PUM), han analizado su desarrollo y la necesidad urgente de una regulación legal, alegando su número, sus beneficios y el futuro, que aún está por llegar.

De este Encuentro, donde se dieron cita numerosos responsables PUM de universidades españolas e iberoamericanas, alumnos mayores, profesionales libres, periodistas especializados y representantes de los Ministerios de Educación y Sanidad, Política Social e Igualdad, hemos deducido diez razones para estudiar en los Programas Universitarios de Mayores y regularlos, que comenzamos con una frase que se hizo común entre los participantes: “¿A ti que se te ha perdido en la univer-

sidad de los mayores? A mi no se me ha perdido nada pero he encontrado muchas cosas”-

1 Participación

Treinta años de democracia y una generación que ha apostado por la educación, así definió la Ministra de Sanidad, Política Social e Igualdad, Leyre Pajín, la participación de los Mayores en la Universidad, que queda reflejada en las recomendaciones del Libro Blanco del Envejecimiento Activo, en el capítulo de Formación, en el que los alumnos mayores universitarios han aportado sus sugerencias. La Ministra anunció que ya está terminado y que se presentará en noviembre como pautas y exigencias para adaptarse a las nuevas necesidades de las personas mayores.

2 Empoderamiento

A esta razón ha aludido el Subdirector General de Profesorado e Innovación Docente del Ministerio de Edu-

cación, Enrique Silvestre, cuando destaca que la calidad de los programas formativos para mayores ofrecidos por las universidades en España, les ha llevado a “una posición de liderazgo en Europa”. Para Silvestre el Aprendizaje a lo largo de la Vida (APLV) no es sólo un eslabón de la Educación, sino que debe ser el “principio rector” y para que sea una realidad, “los países van a tener que transformar su sistema educativo”.

Por parte del Ministerio de Educación se ha anunciado la apertura de la línea del Programa de Estudios y Análisis para financiar programas de estudios para mayores, destinadas sobre todo a “lograr ofertas formativas comunes de las universidades y mayor apertura de la sociedad para dotar a la Universidad de un poder omnipotente capaz de atender a todas las necesidades sociales”.

Por otra parte, la razón fundamental del liderazgo de este tipo de estudios no sólo se refiere al Programa sino a la necesidad de empoderamiento de personas líderes para que sean nexos, porque hacen el efecto multiplica-



dor. Si las personas mayores son formadas como líderes, la difusión que realizan no se refiere a temas materiales (como el termalismo) sino del conocimiento: la calidad y no sólo la cantidad; los retornos sociales; el aumento de autogestión... Por eso los PUM dan un valor añadido porque no se acaban, como el termalismo, sino que tienen proyección en el tiempo y en el espacio.

3 Integración

La integración de los alumnos en los programas ha sido clave. Este alumnado no sólo ha reivindicado, sino que ha dado beneficios a la Universidad y la sociedad en sí. De este modo se expresó el Presidente de la Confederación Estatal de Asociaciones de alumnos universitarios de Mayores (CAUMAS), Felipe Martín Moreno, quien defendió el asociacionismo como herramienta de apoyo y ayuda a la Universidad: “continúan su labor para los alumnos que quieran seguir estudiando, impulsan la interrelación en el alumnado, fomentan grupos de investigación, desarrollan proyectos novedosos, y son una fuerza positiva para luchar por intereses comunes”.

Como alumna y miembro del Observatorio de la Universidad de Alicante, también intervino M^a Luisa Mataix aseverando que los mayores universitarios no quieren

depender de los deseos o decisiones de un rector para seguir en la Universidad, “tenemos mucho que aportar y por tanto pedimos regulación para tener economía y recursos propios”. Desde el alumnado reconocen que están contribuyendo a crear modelos y pautas para un envejecimiento activo y saludable, o como lo llaman en México “envejecimiento exitoso”, pero también admite que quedan muchas cosas por hacer, “por tanto animamos a las universidades y a todos a la integración, y especialmente a los alumnos, a que participen en los cauces que pone la Universidad a su alcance”, recomienda Mataix.

4 Innovación

El Aula de Mayores es una acción de desarrollo sostenible, la postura de que “a nuestra edad estamos preparando nuestro futuro”. Comenta Florentino Blázquez, Director PUM de la Universidad de Extremadura que la innovación es de valientes porque supone romper moldes, redefiniciones de la mente, y los valientes se arriesgan. “Los directores de programas incitamos a crear nuevas estrategias: proponer estudiar casos, desarrollar proyectos, solucionar problemas, a través de la investigación y fuera de las aulas también: ¿otra vez trae usted el PPT o tiene hoy algo más interesante que decir? Y las TIC ¿en qué modo se utilizan?”, comenta el profesor, y añade: “Nuestra labor es elaborar alternativas pedagógicas innovadoras que respondan a las exigencias sociales de una sociedad democrática, sin dejarnos impresionar por ser innovador, sino por avanzar en el conocimiento”.

5 Jurisdicción

Durante el desarrollo del congreso, y en la mayoría de las intervenciones, se ha solicitado una regulación para los Programas Universitarios de Mayores, y así se ha expresado en las conclusiones para su difusión. La falta de regulación jurídica de los programas formativos dirigidos a mayores de 50 años “ha incidido negativamente en su plena integración en la universidad”, y en estos momentos, esta formación universitaria “exhibe suficientes caracteres sociales, pedagógicos y jurídicos de imperatividad, coercibilidad y generalidad, por lo que piden una regulación legal con carácter de urgencia”, así lo dio a conocer la secretaria de AEPUM, Carmen Palmero.

Para dar pautas en este asunto, el profesor Juan Antonio Lorenzo Vicente apuntó que el reconocimiento de los PUM lo tienen que hacer el Ministerio de Educación y las Comunidades Autónomas, ya que tienen más libertad y decisión en la gestión y en la financiación, y además, “hay demasiadas responsabilidades tirando del carro”. En este aspecto, aclara que estos programas aparecen en la educación no formal y las CCAA pueden reconocer las actividades que derivan de las universidades para el aprendizaje APLV, con presupuesto de criterios idénticos que dan para grado o postgrado.

El profesor de la Complutense de Madrid anunció con positivismo que actualmente el ambiente es favorable

para su regulación, porque ahora las propuestas están siendo aceptadas por todos, por tanto hay que definir las necesidades, que pasan por el reconocimiento de la dedicación de los docentes; del alumno mayor como universitario de pleno derecho y permitir su entrada en el Consejo de Gobierno de la política universitaria y, los PUM como acreditación de acceso a otros estudios universitarios

“Ha llegado el momento de pedir más”, comenta Lorenzo Vicente, “exigir a las universidades desde los alumnos, los docentes y los investigadores. El viento está a favor, solo hay que empujar.

6

Pedagogía

Porque estos Programas están continuamente innovando y propone incorporar al alumnado en la búsqueda de nuevas fórmulas de enseñanza y aprendizaje. Así lo explica José Arnay, Director de PUM en la Universidad de la Laguna: “La persona que se matricula debe saber que se está metiendo en un proceso, y además de educación superior. Quien no quiera formar parte de un proceso educativo, la Universidad no es para ella y ha estado mal orientado. Tenemos una materia prima magnífica. Actualmente los alumnos no son igual que el reflejo de mayores de España. Se creen capaces de todo. Vamos a provechar esa capacidad pero desde la enseñanza y la educación”.

Una aportación positiva también la dio la Directora de Programa de la Universidad de Sevilla, Rosa Ávila: “En nuestro programa, todos los proyectos de docentes en

el Aula de la Experiencia tiene que ir a partir de ahora, en convenio con la Universidad, y en el mismo, el Aula aparece como centro colaborador y los alumnos tienen que ser sujeto colaborador de las investigaciones. De otro modo no se entra en ninguna parte”, asevera Ávila, “que también recomienda asociaciones de aprendizaje, “no que alguien enseñe sino que todos aprendamos”.

7

Personalidad

¿Quién determina la educación de una persona? Entre los análisis de los expertos, se deduce que la educación y formación entran en el interés político y social; sin embargo, el aprendizaje tiene una dimensión más personal e individualizada, de crecimiento personal. Toda formación va generando un aprendizaje.

Los programas tienen que tener una dimensión personal, que no tienen otro tipo de programas que no son universitarios. Son las propias personas las que deciden, las que participan y se quedan. Precisamente son las claves del Aprendizaje Permanente: Aprender a aprender; aprender haciendo y aprender durante toda la vida.

Adoración Holgado, Directora PUM de la Universidad de Salamanca nos lo dejó claro: “La educación es un proceso inacabado, siempre estamos aprendiendo, porque tiene que ver más con las capacidades de la persona para llegar a ser mejor, y eso nunca se acaba”.

8

Entusiasmo

Tanto por parte del alumnado como de los responsables PUM, este entusiasmo no solo se refiere a la apti-



PERFIL



François Vallas

**“DE LO QUE MÁS ORGULLOSO ESTARÍA
MI PADRE ES DE LA UNIVERSALIDAD DE SU
PROGRAMA”**

Fue el profesor de la Universidad de Toulouse, Pierre Vallas el creador de los primeros cursos para Mayores impartidos en esa universidad, en 1973: “L'Université pour le Troisième Âge”. Su hijo, François Vallas, estuvo en Alicante acompañando hasta el final el debate de los Programas Universitarios para Mayores de Iberoamérica. Es profesor de Derecho Internacional, y dirige un centro universitario para mayores.

Comenta emocionado Vallas que la evolución PUM es tan importante que ya están instaurados en las universidades de todo el mundo. “El mayor éxito y del que estoy más orgulloso y lo estaría mi padre, es de la universalidad de estos estudios, por el intercambio de profesores, de alumnos mayores; por las nuevas investigaciones en salud, sociedad, cultura y en otros sectores; y por el descubrimiento de nuevos talentos”, comenta el profesor, e insiste que es una satisfacción que se pueda llegar con estos programas incluso a las zonas más alejadas.

“Mi padre siempre pensaba en la intergeneracionalidad, y utilizaba el mismo sistema que ahora, pero lo que ha evolucionado actualmente es en el conjunto de universidades que realizan investigaciones con otras universidades de distinta cultura y lugar ¡hay 200 programas en América Latina!”, enfatiza Vallas con una sonrisa. Más información: www.univ-tlse1.fr

tud con la que estudia el universitario mayor, que es su característica principal, sino a la disposición que tienen todas las partes integrantes por mejorar y evolucionar. De este modo se expresa Concha Argente, Directora de Programa en la Universidad de Granada: “Hay que convocar una mesa para decir de una vez que si el ‘Campo del Mayor’ es tan importante, hay que dejar el ‘debe’ y el ‘puede ser’, dejar de instalarse y hacer una convocatoria para decir cómo, dónde y cuánto. La criatura ha crecido y se ha hecho mayor, nos hemos hecho adultos en el camino, los zapatos le quedan chicos”.

La segunda en su opinión la Directora PUM de la Universidad de las Islas Baleares, Carmen Orte: “Vamos a dejar de decir que tenemos 3.000 alumnos y pensemos qué vamos a hacer con esos alumnos y avanzar en el programa de calidad y no de cantidad”

9

I+D

“Es necesario desarrollar un I+D (Investigación y Desarrollo) destinado a mayores universitarios con expertos que den cobertura a los objetivos que son irrenunciable para los mayores”, recomienda el Catedrático de la Universidad de Alicante, Andrés Pedreño. El experto opina que en muchos casos, como es en la crisis, “ha faltado la voz de la experiencia en la sociedad del conocimiento”. Esta petición, que están realizando también los alumnos universitarios, se hace fuerte porque las universidades del futuro necesitan nuevos roles y, sobre todo, “nuestras aportaciones, donde los mayores pueden jugar un papel importante”. Pedreño va más allá y está convencido que hay que ir realizando un cambio de formato en las Universidades de Mayores: “propongo Aulas de Mayores 2.0”, porque las universidades deben ser conscientes que deben ser competitivas en este aspecto, y “más aún en este segmento (mayores)”.

10

Complicidad

Esta complicidad pasa por la intergeneracionalidad, con todos los significados que esta nomenclatura conlleva y está sugiriendo. La Universidad del Siglo XXI obliga a nuevas adaptaciones, y desde las universidades y administraciones públicas se está trabajando en cómo ayudar ahora a los jóvenes universitarios contando con los mayores (por ejemplo el “Couching”). Se ha comentado en el Congreso que los jóvenes quieren tener un “padrino”, y no precisamente económico, sino experimentado, que ahora es mucho más importante que el dinero.

Adoración Holgado ofrece pistas: “La intergeneracionalidad necesita una metodología, porque no se trata de que mayores y jóvenes vayan juntos a clase, hay veces que no hay esa complicidad porque los mayores se sientan con los mayores y los jóvenes con los jóvenes. Una metodología puede ser la oferta de una signatu-



MESA REDONDA

LOS ALUMNOS MAYORES DEBATEN JUNTO A UNIVERSIDADES Y MINISTERIO

En el IV Congreso Iberoamericano de Programas Universitarios de mayores se celebró una Mesa Redonda dedicada especialmente al alumnado de estos estudios, con presencia de autoridad universitaria y ministerial, en la que pudieron expresar, como verdaderos protagonistas de estos estudios, de qué modo les está afectando la evolución de los programas. Asimismo, pudieron exponer sus necesidades y reivindicaciones, ante los responsables universitarios de estos estudios e instituciones públicas ofreciendo también soluciones, propuestas y sugerencias no sólo como objetos de investigación, sino como sujetos.

De este modo, el presidente de CAUMAS, Felipe Martín Moreno, agradece a través de estas líneas a AEPUM la invitación a este encuentro, donde se debaten precisamente el presente y el futuro de los estudios que a ellos les afecta, “y con el rigor que estos debates merecen”. Como representante de gran parte de alumnos universitarios mayores de España, Martín Moreno subraya que esta participación está dando cumplimiento a la petición que se ha hecho por parte de los alumnos en numerosos foros, como es el poder participar en el diseño y planificación de los Programas Universitarios dedicados a ellos.



De izda a Derecha: M^a Luisa Mataix, Presidenta de Asociación de Alumnos de Alicante; Mercedes Chacón, Directora General de Participación del Ministerio de Educación; Matilde Pelegrí, Directora Grupo Senda; José Vicente Cabezu, Vicerrector de Alumnos de la UA y Felipe Martín, Presidente de CAUMAS.

ra optativa a los jóvenes para trabajar con los mayores y obtener nota”, apunta, pero lo que verdaderamente piensa es que lo ideal es no hablar de relación intergeneracionalidad, “porque ya esté superado”

Ante los avances en la cantidad y calidad de investigaciones, metodologías y nuevos nichos de empleo en este ámbito

La evolución de los mayores universitarios provoca repercusiones de gran impacto

Las universidades publicarán una Guía de Buenas Prácticas en los Programas Universitarios de Mayores de toda España



El gran avance producido en los últimos cinco años en el desarrollo de investigaciones de base y aplicadas, surgidas desde las distintas áreas de conocimiento es una de las repercusiones que han provocado los Programas Universitarios de Mayores en su evolución, tanto en el ámbito económico como en el social. El impacto positivo que tienen estos estudios en la gestión del envejecimiento activo y, por ende, en la calidad de vida de los beneficiarios han estado impulsando la dedicación exclusiva de muchos profesionales de distinta índole, y por otra parte, la atención y el interés de las instituciones públicas. Esta novedad debe difundirse para conocer el alcance y la importancia de estos Estudios en las Universidades, según solicita la presidenta de la Asociación Estatal los Programas (AEPUM), Concha Bru. De este modo, en pocos años han proliferado los trabajos de calidad en todos los ámbitos de la Universidad para Mayores: TIC, Salud, Deporte, Innovación Docente, Jurisdicción, y un sinnúmero de materias, junto a las que también se han conseguido nuevas demandas de profesionales y nuevos nichos de empleo específico.

Pioneros en metodología educativa

Tanto los responsables como los alumnos de los PUM quieren resaltar en estas líneas que, a través de las aulas de la experiencia, “tenemos la ventaja de que estamos continuamente innovando y enseñando a los profesores otra forma de enseñar ante otro tipo de

público, y entonces se queda corta la metodología y la dinámica y empiezan a reinventar y crear nuevas formas”, por tanto, se convierten en sujetos de innovación docente y pioneros en lanzar buenas prácticas en este campo.

Se trata de un impacto, no sólo en el Programa, sino en la forma de entender, de la metodología y de los profesores. Precisamente, en los PUM y su evolución han tenido que ver la incorporación de buenas prácticas, que ha hecho posible su adaptación al cambio y a la inclusión en la APLV.

En este sentido, AEPUM ha anunciado que va a lanzar próximamente una Guía de Buenas Prácticas en los Programas Universitarios de Mayores en España, que sirvan como ejemplos de intercambio de experiencias en las Universidades. “En esta tarea, lo importante es la difusión, porque ayudan a generar ideas y políticas, y permiten tender puentes”, apunta Concha Bru. Al mismo tiempo, se ha anunciado que esta Asociación ya tiene preparada la edición de un Boletín informativo y una Revista Científica sobre estos programas, hasta ahora inexistente, “para difundir el impacto y la participación del alumnado en los PUM; para recoger las investigaciones, análisis, estudios, y sobre todo, las tesis doctorales, que eran impensable hace unos años. En esta tarea los alumnos universitarios, a través de la Confederación Estatal, CAUMAS, han anunciado su deseo expreso de colaborar.

Grupos de experimentación

La transmisión de valores, la adquisición de habilidades sociales y de comunicación, así como la mejora de la enseñanza-aprendizaje son novedades que se desarrollan a raíz del aprendizaje universitario de mayores. A su vez, este saber genera Grupos de experimentación que precisan de competencias, de carácter cognitivo, lingüístico, sociofuncional y metodológico; y sobre todo, ayudan a intercambiar éxitos y fracasos.

Todo este engranaje tiene una explicación, y así la definen sus protagonistas: “Mientras los sistemas tradicionales fomentan la educación para el conocimiento, nosotros queremos la educación como un TODO, y esto implica nuevos enfoques”. Hay que seguir trabajando.

Educación propondrá la participación de las Universidades de Mayores en los Campus de Excelencia Internacional

La aportación e integración de las personas mayores universitarias en su entorno, en la investigación y en la innovación gracias a su experiencia, la ha llevado a convertirse en un valioso grupo de influencia

El Ministerio de Educación ha estado presente en diferentes marcos de la vida universitaria promocionando la importancia de los Campus Universitarios de Excelencia para la mejora de la vida interna universitaria y su competitividad hacia el exterior. De esta manera, en uno de los escenarios se ha anunciado que las Universidades de Mayores deben participar en los Campus de Excelencia Internacional por lo que pueden aportar,

principalmente, en lo que respecta a la agregación de centros, donde se encuentran estos estudios, con su integración en los campus universitarios, su compromiso y su participación activa en el entorno.

Con una llamada a la equidad y a la diversidad, el ministro de Educación abrió el curso “Campus Universitarios de Excelencia: balance y experiencias internacionales”, en El Escorial, donde defendió un concepto de excelencia

“Universidad a tu Alcance” de la UAB: ejemplo pionero de integración de las aulas de mayores en el Campus de Excelencia Internacional

Por Sergi Arenas, coordinador Técnico de la Universitat a L'Abast y Xavier Ariño, Coordinador del Campus de Excelencia Internacional-UAB

La Universitat Autònoma de Barcelona fue, en noviembre de 2009, una de las cinco universidades del Estado que obtuvieron el reconocimiento de Campus de Excelencia Internacional. El proyecto UAB-CEI, estrechamente ligado a las líneas estratégicas del Plan Director de la institución, es una oportunidad para impulsar la transformación hacia un nuevo modelo de campus, que implica la interacción entre universidad, centros tecnológicos y de investigación, parques científicos y tecnológicos, empresas, municipios y otros agentes del territorio. Además de impulsar la internacionalización y la mejora en docencia e investigación, el proyecto UAB-CEI tiene un tercer gran objetivo: interactuar más intensamente con el entorno territorial, y consolidar el papel de la UAB como motor económico y cultural del territorio. En este contexto se desarrolla el programa universitario para personas mayores “La Universitat a l'Abast” (La Universidad a tu Alcance), vinculado al Vicerrectorado de Transferencia Social y Cultural, y ubicado en la Escuela de Postgrado.

Iniciado en el año 2000, el programa La Universitat a l'Abast desarrolla un enfoque de la formación continuada vinculada al Envejecimiento Activo, y pone de manifiesto



Regina Martínez, Sergi Arenas y Mercè Pérez.

el compromiso de la UAB por la promoción de la formación permanente a lo largo de la vida. Entre sus líneas de actividad se encuentra “Aprendiendo en el Campus”, iniciativa de formación intergeneracional pionera en el Estado Español que facilita el acceso a personas mayores de 50 años a asignaturas de las diferentes titulaciones que se imparten en

el Campus, compartiendo aula con el

alumnado que cursa estudios de manera oficial.

Asimismo, la UAB, a través de La Universidad a l'Abast, ejerce de universidad tutelar de diversas Aulas de Extensión Universitaria para Personas Mayores, asociaciones de mayores que se organizan para ofrecer en sus municipios formación a sus socios. La UAB cuenta actualmente con 13 aulas vinculadas, ubicadas en 9 municipios del entorno, agrupando un total aproximado de 3.500 personas.

Las Aulas de Extensión Universitaria para Personas Mayores son un claro ejemplo de la voluntad de la UAB por la apertura, creando vínculos que favorecen la formación más allá de los límites del campus y de los colectivos que tradicionalmente han tenido oportunidad de cursar estudios universitarios. Por ello, las Aulas fortalecen la idea de Campus de Excelencia Universitaria, como ejemplo de relación con el territorio, ofreciendo un valor añadido a la formación académica tradicional.

cia basado en la solidaridad, la pluralidad, la diversidad, la equidad y la igualdad de oportunidades.

Para Gabilondo, la excelencia de las universidades “exige la excelencia de los universitarios”, y para lograrla “es necesario conseguir la universalización de los campus de excelencia, para que lleguen a todas y cada una de las personas que viven y trabajan en la universidad”. En ese sentido, el ministro hizo una llamada a la implicación, a la importancia de los Estatutos del Personal Docente e Investigador, a la formación permanente y a la participación.

Se trata de favorecer en los Campus la agregación (frente al aislamiento) y la diversificación (la especialización y las señas de identidad de cada universidad frente a la homogeneidad). En definitiva, el Ministro defendió un concepto integral de excelencia que suma las vertientes académica, social y ética en un entorno abierto.

Por su parte, el secretario general de Universidades, Màrius Rubiralta ha manifestado que “el programa de Campus de Excelencia Internacional surge como respuesta ante la crisis y debe convertirse en un programa de Estado para ayudar al ecosistema universitario a ser más eficiente: impulsando una cultura de la eficiencia en el ecosistema universitario que acelere su modernización y competitividad”.

La excelencia de los mayores universitarios

En este contexto, la Directora General de Atención, Participación y Empleabilidad de Estudiantes Universitarios, Mercedes Chacón, fue contundente cuando defendió en Alicante la integración y participación de los Programas Universitarios de Mayores en los Campus de Excelencia Internacional en cuanto a su compromiso cultural con el entorno, la dimensión de la participación en la política universitaria y a su vinculación con la responsabilidad de estudiar, además de con los resultados académicos.

En opinión de Chacón, el hecho de que los mayores entren en la universidad a estudiar es un apoyo grande para estas instituciones, y precisamente, los Campus de Excelencia impulsan la especialización, que lleva a que haya relaciones estratégicas, a una búsqueda de la excelencia y de la investigación, “y está demostrado que las personas mayores aportan, se integran en los campus universitarios, participan, saben de investigación y de innovación a través de su experiencia, y crean una cadena de valor, que cuando se pone en marcha, nace el talento”, puntualiza.



“Cuando se habla de participación de estudiantes, como así se denomina esta Dirección General, —aclara Mercedes Chacón— se trata de hablar de todos los estudiantes universitarios, sin edad, porque los alumnos son todos los que vienen a la universidad, y precisamente, dentro del alumnado, las personas mayores constituyen valiosos grupos de influencia para aportar en su entorno dentro de la universidad”.

Sobre las Aulas de Mayores, la Directora General apuntó con optimismo que estamos en una situación en la que existe un progreso enorme en todos los ámbitos, y por fin, el Aprendizaje a lo Largo de la Vida está completamente integrado en la Ley española. “Eso le da un espaldarazo a los Programas Universitarios de Mayores”, matiza.

Mercedes Chacón está convencida que la visión que da cada universidad a los alumnos mayores es una mirada política, y apunta que actualmente “tenemos espacios para poner en agenda lo que estamos hablando”. Continúa la Directora General anunciando que se necesitan cambios y hay que profundizar en cada uno de los Programas: “Tenemos que ir más allá y no quedarse en programas mixtos, o de idiomas, o de tecnología... sino profundizar”.

En este sentido, defendió y alentó a las asociaciones de estudiantes como herramientas de cambio a las que ve más fuertes que nunca, sobre todo en el contexto de los mayores universitarios: “La dimensión social de la Universidad necesita una revisión, y sobre todo la gobernanza de las universidades, para ello hay que fomentar el asociacionismo, tanto de alumnos como de exalumnos”.

“¿Cómo aportar? —finaliza Chacón— agregando y participando en las propuestas y proyectos que hacen las universidades en la relación con su entorno a los Campus Universitarios de Excelencia Internacional”.

CONCURSO DE BUENAS PRÁCTICAS DE PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL EN LA GESTIÓN UNIVERSITARIA

La Coordinadora de Representantes de Estudiantes de Universidades Públicas, CREUP, ha finalizado el concurso que premiará los mejores proyectos y experiencias de participación estudiantil en

la gestión y representación universitarias. Los principales objetivos de esta iniciativa son, por un lado, mejorar la participación del estudiantado en la gestión de servicios universitarios y órganos propios

configurando un repositorio de dichos proyectos que será difundido en el ámbito universitario nacional y, por otro, diseminar e incentivar públicamente las buenas prácticas.

Según una encuesta realizada para el proyecto europeo KIFLI

La actividad física en las personas mayores llega a convertirse en un estilo de vida

Por José Jesús Delgado Peña, Universidad de Málaga

En el contexto del proyecto KIFLI (Keeping Fit in Later Life / mantenerse en forma en la Tercera Edad), proyecto multilateral Grundtvig del Programa de Aprendizaje Permanente de la Unión Europea, y en donde están trabajando juntas 7 instituciones de diferentes países europeos, entre ellas, el Aula de Mayores de la Universidad de Málaga, se ha llevado a cabo una encuesta y una serie de entrevistas al alumnado de dicha institución con el fin de conocer más a fondo sus necesidades con respecto al desarrollo de actividades físicas, sus hábitos, así como su punto de vista ante la estimulación del ejercicio físico a edades en las que estar en forma se hace cada vez más necesario con el fin asegurarnos un proceso de envejecimiento activo y saludable.

Se han llevado a cabo en este proceso 225 encuestas y 18 entrevistas, de las que extrae que un 80% de los encuestados tiene una buena percepción de su condición física actual, calificándola como buena (70%) o excelente (8%). Frente a ello, un 21%, esto es, 1 de cada 5 personas, considera que su estado físico es regular, en tanto que solo un 1% lo define como malo.

Entre las razones y los motivos que les hacen estar satisfechos se encuentran el poder hacer lo que les gusta; tener buena salud y encontrarse bien; no tener problemas ni motivos para quejarse de su estado; hacer deporte todos los días; sentirse ágiles y activos/as, aunque aceptando sus limitaciones; tener inquietudes y disponer de tiempo para desarrollarlas; y ser autosuficientes, gracias a poseer un buen nivel de autonomía personal y poder hacer casi de todo. Ello muestra, en definitiva, que al pensar en su estado físico no se remiten exclusivamente a la condición física, sino también a su estado de ánimo y a sus circunstancias vitales.

Entre los deportes más practicados destacan, por orden de importancia: andar, nadar, hacer gimnasia (mencionándose especialmente la gimnasia de mantenimiento), senderismo, yoga y pilates. Muchos de ellos afirman no haber practicado deporte con anterioridad. Así, algunos entrevistados aluden al trabajo y la vida sedentaria como causas de no haber desarrollado ninguna actividad física en el pasado.

El objetivo fundamental de este proceso de recogida de información a través de encuestas y entrevistas ha sido obtener conclusiones que dieran respuesta a una serie de cuestiones importantes que exponemos a continuación:

☞ **¿De qué modo son físicamente activas las personas mayores?**



La población encuestada es consciente de que la actividad física es un hábito esencial para sus vidas de modo que han tomado conciencia de su importancia desde diferentes perspectivas. Una de ellas es la salud en su sentido más amplio, pues se refieren tanto a mejoras físicas como psicológicas y por otro lado desde el punto de vista afectivo y social, encontrando en la actividad física un elemento vertebrador que los relaciona con sus iguales, lo que les ayuda a enfocar sus estilos de vida de un modo más activo física e intelectualmente.

☞ **¿Cuál es su experiencia en ejercicio físico y entrenamiento?**

La experiencia recogida a lo largo de sus vidas los ha hecho conscientes de la importancia de la actividad física, de tal forma que ha sido incorporado como un hábito hasta convertirlo en un estilo de vida.

☞ **¿Cuáles son sus necesidades e ideas en cuanto a la provisión de instalaciones?**

La idea general es que se necesitaría mayor número de instalaciones, especialmente una mejor distribución de éstas respecto a los lugares donde ellos habitan, pues una amplia mayoría opina que tener que desplazarse para realizar su actividad favorita supone no solo un esfuerzo añadido sino una inversión de tiempo. También están preocupados por la falta de información respecto a las actividades ofertadas para su edad.

Una vez completada esta fase del proyecto, KIFLI va a crear unos materiales de apoyo para el estímulo de la actividad física orientado tanto a monitores como a personas mayores practicantes de actividades físicas. Dichos materiales se estructurarán en cuatro módulos: Ejercicio al aire libre, de interior, de rutina diaria y baile. Para ello se crearán grupos de trabajo con personas interesadas en participar en España, Alemania, Hungría, Dinamarca y Austria, desarrollando actividades conjuntas, además, para la primavera del 2012.

La dignificación del tiempo en la vejez

*Enrique Pozón Lobato**

En el número 17 de “Madurez Activa” y con el título “La Educación como instrumento de cambio”, se prestaba especial atención a la primera etapa del camino para hacer realidad el paradigma del envejecimiento activo. En el presente trabajo nos ocupamos de la segunda etapa de la trayectoria, poniendo de relieve la importancia del tiempo en la vejez

El significado del tiempo en la cultura tradicional del envejecimiento

Con la edad se modifica en las personas mayores la relación del hombre con el tiempo, tanto existencial como libre. En este sentido hay que hacer una aclaración: la diferencia entre tiempo libre y tiempo desocupado. El primero es el que queda después de haber cumplido las obligaciones laborales en el periodo de vida activa. Pero cuando no existe tiempo obligatoriamente ocupado, como es en el caso de las personas mayores jubiladas, tampoco existe tiempo libre, por lo que las personas mayores disfrutan de “tiempo desocupado”. Las personas mayores están sumergidas en un “continuum” temporal indiferenciado sin secuencias temporales. Lo que hacen con el tiempo es “usarlo”, mientras que en la vida productiva del adulto, el tiempo se “consume”. En este sentido es conveniente, además, delimitar entre “tiempo autónomo”, organizado por la persona que lo usa; y “tiempo heterónomo”, organizado por otros, que es el caso más frecuente en la gente mayor. La sociedad concede a las personas mayores mucho tiempo desocupado, pero, en líneas generales, no les da los medios materiales para utilizarlo. Las personas mayores no constituyen un grupo pionero de nuevos valores en su tiempo desocupado ya que éste no sirve para modificar su posición social. Solo sirve para rellenar el vacío de los días y horas, sin sentido, situación que conduce a la poca diferen-

cia en los modos de utilización del tiempo.

Todo lo que acabamos de analizar se pone de manifiesto a partir del momento de la jubilación, que es cuando oficialmente la persona adulta se hace mayor y se sitúa en el contexto de la cultura de las personas mayores, con el efecto de producir una aparente homogeneización en las mismas a partir de una edad cronológica, fijada arbitrariamente, en base a los avances tecnológicos; los intereses patronales; e incluso del deseo que tengan los propios trabajadores, de conservar sus puestos de trabajo.

El tiempo como dimensión vital

El tiempo es una dimensión en la que transcurre nuestra vida. Durante la juventud no tiene límites, uno se maneja con el “algún día” y parece que fuera algo eterno. Pero en el envejecimiento tomamos conciencia del tiempo nuestro que es finito, acotado y tiene fin. Hay una crisis de identidad. Se hace balance vital, se mira para atrás, se mira para adentro para tratar de reconocerse; se produce inquietud, angustia, desconcierto, aparece el aguijón de la soledad, el aburrimiento, la rutina, la temida depresión. Todo, consecuencia del encuentro con las pérdidas y los cambios.

En el envejecimiento hay que tomar conciencia de que se ésta accediendo a una etapa de la vida en que se registran pérdidas y ganancias. Aparecen nuevos roles a desempeñar, nuevas formas de vida o actitudes frente a la misma. Ello exige inserción activa y participativa en la sociedad; el lograr la integración del pasado con el presente.

La resocialización en el tiempo de la vejez

Desde el plano individual se habla de resocialización como aquel proceso que reconstruye las relaciones sociales rotas después de unos años de desempe-



Monumento real a la tecnología en una glorieta de Santander.

ño de determinados roles y que obliga a aprender las obligaciones y derechos de nuevas situaciones. Lo peligroso para la persona mayor es mantener una postura rígida frente al cambio, defendiendo la estabilidad como mecanismo de seguridad. De ahí la importancia de la educación de las personas mayores como instrumento de resocialización.

La jubilación fuerza a múltiples adaptaciones, al cortar con el mundo económico productivo. La adaptación social de la persona mayor se realiza a través de un proceso de sustitución, reemplazando las actividades perdidas por otras nuevas; y de reducción de actividades. Sin embargo, la dificultad de sustitución descansa en dos razones fundamentales: la deficiente información sobre actividades alternativas, y la falta de preparación de la mayor parte de los jubilados para sustituir sus ocupaciones anteriores con una nueva actividad continua. Además, las personas mayores disminuyen el número e intensidad de sus ocupaciones con el peligro de reducción de roles sociales, haciendo de su vida una mera supervivencia biológica. La decadencia comienza cuando la vida de la persona mayor carece de significado psicosocial. En cambio, el entusiasmo, la fortaleza, la autorrealización, la autoestima y la perspectiva optimista y esperanzada, son elementos de una adaptación satisfactoria.

La resocialización de la persona mayor constituye la integración total en los valores de la sociedad contemporánea. Ello es difícil porque no puede renunciar totalmente a los propios. Es por tanto más constructivo que las personas mayores luchen por incluir sus propios valores en la sociedad a través de la legislación y actividades colectivas, que el tratar de integrarse por su conducta a los valores jóvenes predominantes, como la belleza, fortaleza, innovaciones radicalmente opuestas a los valores potenciales de las personas mayores.

La dignificación del tiempo en la vejez

En el Diario Córdoba se ha publicado recientemente un artículo que, con el título “El Grito” en el que hacía referencia a las personas mayores diciendo: “y no hablemos ya de la población mayor de 65 años a las que el sistema entretiene jugando a la petanca, haciendo excursiones en autocar o bailando pasodobles a las 6 de la tarde en los hogares para jubilados....”. Lo expuesto por el articulista orienta para que profundicemos en la situación descrita, sobre la necesidad de dignificar el tiempo en la vejez.

El individuo debe buscar un equilibrio, un nuevo programa con el que encarnar su vida de persona mayor. De ahí el significado de “tiempo desocupado” que constituye un potencial de tiempo para llenarlo de contenido que no debe ser manipulado y dirigido por intereses mercantiles o políticos. Si no se llena de actividades que tengan significado para la persona mayor, puede ser una pesada carga, sobre todo, cuando la mayor parte de su tiempo anterior ha estado absorbido por

el trabajo, sin la oportunidad de interesarse por otras actividades.

La selección de actividades concretas para el tiempo desocupado supone un proceso individual según condicionantes personales y sociales, por lo que resulta difícil generalizar sobre tipos de actividades. Las que se realizan de forma voluntaria, adquieren una gran importancia para las personas mayores, y así, las excursiones familiares o colectivas, visitas culturales, prácticas de algún tipo de deporte, dedicación a alguna causa social, organización de actividades del hogar o centro donde este adscrito, reparaciones en el domicilio, segunda residencia, ampliación de estudios etc. sustituyen a los elementos que componen la trama vital impuesta por las ocupaciones laborales, actividades claramente instrumentales.

La política del Gobierno se basa en criterios técnicos del ocio y en supuestas preferencias de las personas mayores. El problema se plantea respecto al bienestar de los que no participan, porque no pueden o porque no quieren, y hasta qué punto los organismos públicos o privados deben propiciar su participación con sus medios.

¿Deben las actividades de las personas mayores integrarse con otras edades en su tiempo desocupado para conseguir un trato normalizado con el resto de la población, o debe proporcionarse actividades segregadas para ofrecer una mayor calidad y especialización de los servicios? En general cuanto más integrado sea el ocio de las personas mayores en su tiempo desocupado, su estatus será más normal en la sociedad, y su rol menos diferenciado. Por tanto, la reunión de sujetos con características, edades y ritmos vitales semejantes es beneficiosa. Las modas que influyen en una generación durante su juventud pueden mantenerse durante la madurez y llegar hasta edades avanzadas afectando a la conducta de las futuras personas mayores. Por ejemplo, el baile de salón interesa a numerosas personas mayores actuales pues en su juventud disfrutaron de este tipo de ocio, mientras que los jóvenes actuales tienen otros estímulos, como la forma física, la gimnasia, el deporte, la informática etc. que posiblemente mantendrán hasta llegar a persona mayor.

Las personas mayores deben prepararse para reorganizar su vida descubriendo actividades e instituciones anteriormente ignoradas. Sin embargo, la mayoría se enfrentan en solitario o lo que resulta peor, mal aconsejados, en una transición que afectara al sujeto hasta la muerte. Se impone la puesta a punto con programas que den respuesta a los posibles problemas con los que se van a enfrentar, en áreas como la economía, la salud, los derechos, el equilibrio personal, actividades diversas, relaciones sociales, ofreciendo técnicas para superarlos (*continuará*).

(*) Catedrático (jubilado). Doctor en Derecho. Doctor en Ciencias de la Educación. Doctor en Veterinaria. Ponente del Aula de Mayores de la Universidad de Málaga



Enrique Gil Calvo

Sociólogo

“Las cuestiones problemáticas, discutibles y polémicas deben ser debatidas sin miedo en todas arenas públicas”

El delicado tema de la “muerte”, llevado como análisis académico a la Universidad

Por Eva Leal

El popular sociólogo Enrique Gil Calvo, autor del Poder Gris, ha sido uno de los invitados estrella al sorpresivo curso “La muerte: un análisis multidisciplinar”, celebrado en El Escorial, donde ha subrayado con mayúsculas que la muerte goza de un cautivador prestigio y carisma cultural, y la define como el espectáculo más fascinante que existe. El doctor Summa Cum Laude en Sociología por la Universidad Complutense de Madrid ofrece pautas para no tener miedo a la finitud, y anima a enfrentarse a la muerte con autonomía plena, decisión propia y fascinación.

¿Analizar públicamente la muerte es tan interesante como para dedicarle un curso?

Pues sí, porque la muerte no es sólo una cuestión privada. Es, quizás, el más importante principio de realidad: una cuestión pública se convierte en trascendental en el momento que hay muertos, convierte lo ajeno en cercano y real. Es como si la muerte pudiera cambiar la realidad o modificarla, sólo es verídico lo que sale por televisión y sólo sale por televisión si lleva muertos, porque las noticias son más importantes si llevan muertos, si no, son temas irrelevantes, no prioritario, ni impactante. Mira si la muerte es una cuestión pública que en la revista Forbes hay una lista de los cadáveres que más ingresos genera, Michael Jackson está el primero, Elvis

Presley el segundo, Tolkien por los derechos de autor, Einstein... pero generalmente son siempre cadáveres de celebridades sobre las que empiezan a crearse empresas que explotan los derechos de imagen, propiedad de sus herederos, y se forran porque la gente está dispuesta a gastarse todo con tal de perpetuar el culto a los muertos, como una forma de vencer la muerte.

¿Es esta sociedad tan proclive al culto a la muerte?

La muerte es el espectáculo más fascinante que existe, y nuestra sociedad, a pesar de ser laica e hipermoderna, mantiene esa admiración. Nada más que hay que entrar en Internet y ver el morbo que hay por ver muertes, decapitaciones, asesinatos... Es actualmente el Tánatos (el dios de la muerte en la mitología griega) más poderoso que el Eros. La muerte fascina a los espectadores porque produce efecto de catarsis y disfrutan de cómo alguien muere, y sobre todo si es Bin Laden o Saddam Hussein.

¿Cómo se vence a la muerte?

Para poder gestionar bien todo lo que tiene que ver con el final de la vida, hay que derribar los tabúes que lo rodean. En mi opinión, existen varias formas de “vencer” a la muerte. Una de ellas, la que está más al alcance de todos, a pesar de su dificultad en aplicarla, es perderle el miedo, aceptarla como inevitable y no eludir el contacto con ella. La segunda se trataría de aprender a amar a La Parca, a no verla como una enemiga, sino como una compañera de viaje. Y la tercera consiste en

aprender a verla, que es la más peligrosa de todas; por ejemplo, el matador profesional, incluido los de ficción, superan su miedo a la muerte entrenándose dándose a los demás. Aquí hay una figura muy bonita como es la del médico, experto en vida o muerte, y dentro del médico hay que destacar al cirujano, el “señor” de la muerte, el que monopoliza el arte de dar la vida o quitarla. Precisamente a las mujeres se os define capaces de dar la vida y a los hombres que somos capaces de dar la muerte.

No negará que cada vez hay más conciencia para preparar la muerte

Mi consejo para aquellos que afrontan el final o reflexionan de forma seria y serena sobre su propia muerte es el de no depender de los expertos en la muerte como médicos, funerarios, abogados, notarios y similares, sino confrontar la propia desaparición con la mayor autonomía posible. Es la forma más sensata. Ahora bien, otra cosa es que si ves que te va a llegar la demencia te tengas que preparar cuanto antes, y en ese sentido mi reivindicación va más allá del derecho a una muerte digna, que es el derecho a disponer de la propia vida.

¿Ve necesario ayudar a preparar la muerte desde la Universidad?

Por supuesto. Todas las cuestiones problemáticas, discutibles, polémicas deben debatidas en todas las arenas públicas, tanto académicas, universitarias o civiles; sea en las televisiones, en la redacción de los periódicos o en el Parlamento, pero hay que discutir todo esto porque así se podrá ir caminando en la evolución legislativa hasta que, efectivamente, se siga protegiendo plenamente la autonomía personal en la toma de decisiones vitales, para disponer de la propia vida en un sentido u otro.

Sin embargo, los nuevos avances sociales y médicos nos alejan de la muerte, que cada vez queda más lejos...

Pues sí, es lo que llamaba Freud la “perversión olimorfa de la infancia”, el creer que eres inmortal y el quererlo todo y ahora. Pienso que el aprendizaje de los propios límites, el darte cuenta que no lo puedes tener todo y ahora, que eres finito, mortal, que tu vida es limitada, el asumir eso es la sede de la madurez personal y por tanto de la responsabilidad ante ti mismo y ante los demás, porque se plantea el derecho a decirle no a la vida o a la muerte, que es el dilema de Hamlet “ser, o no ser”. Cuando te echan del trabajo a los 55 años, en plena crisis, y te queda mucho tiempo no sólo de vacío sino empobrecido, eso da más miedo que la propia muerte, que te llegará a los 80 años con demencia senil. Porque en muchas situaciones, es mejor que te llegue la demencia, ¡bienvenida la irresponsabilidad! me convierto en un bebé sin obligaciones.



Enrique Gil Calvo junto a la entrevistadora

Ese es, por desgracia, el mito de la tercera edad, llamada “la segunda lactancia”, por los mismos cuidados que se necesitan.

¿Algunos Consejos para no temerle a la muerte?

Relacionarse con gente en trance de morirse, porque el miedo es aquello con lo que no tienes contacto directo y no hay nada como perderle el temor a algo experimentándolo corporalmente. Es como tener un hijo: le tienes miedo al primero pero al segundo no. Una médico joven sólo se hace profesional la primera vez que se muere un enfermo durante su guardia, y tiene que enfrentarse y superar la prueba. Yo he enterrado a mi padre y a mi hijo y he participado de la experiencia mortal de tus seres más íntimos, por tanto relativizo más mi propia muerte.

Vaya, pues entonces existen muchos tipos de muerte

Por supuesto, al margen de los matadores y los espectadores que se dejan llevar por la catarsis, la muerte tiene poderes en sí misma: la muerte familiar, que es la economía política de la muerte; la individualizada, más personal que la familiar porque es el juicio final y te salvas o te condenas; está la muerte heroica, por afán de gloria, patriotismo y de convertirse en héroe; la muerte controlada por el Estado, el despotismo ilustrado, los médicos, la bio-política; la muerte romántica, que es elegíaca y, por último, la muerte tecnológicamente avanzada, que se suele ocultar en tanatorios y “no debe” ser exhibida.

¿Hay alguna conclusión válida?

Mi opinión es que no creo que se esté ocultando la muerte, sino que se está enmascarando. Se construye una ficción sobre la figura del muerto que no es real, y cada vez se necesitan más efectos especiales sobre la muerte; la muerte natural ya no es excepcional, es una ordinariez, morirse de viejo ya no tiene prestigio y te meten en los tanatorios para no verla... es descivilizatorio. Creo que la capacidad de decir “no” es la que distingue al ser humano de los animales, por tanto podemos decir ese no a la vida y a la muerte.

“La muerte es el espectáculo más fascinante que existe, y nuestra sociedad, a pesar de ser laica e hipermoderna, mantiene esa admiración. La muerte fascina a los espectadores porque produce efecto de catarsis”

Los abuelos reivindican su papel en la educación de los nietos

Se han convertido en un eje imprescindible que permite que los padres puedan conciliar trabajo e hijos

Con motivo del Día de los Abuelos, que se celebró el pasado 26 de julio, las personas mayores con nietos han reivindicado su papel en la educación de los niños, y lo han hecho a través de la Confederación Española de Organizaciones de Mayores (CEOMA) que ha reconocido que los abuelos se han convertido en “un eje imprescindible que permite a los padres conciliar trabajo e hijos”, pero también advierte que para muchos, “el cuidado de los nietos se ha convertido en su obligación y responsabilidad”.

El papel de los abuelos ha cambiado radicalmente, ya que asumen el trabajo, la educación e incluso la logística (colegio, actividades extraescolares y desplazamientos) de los niños porque los padres están trabajando, renunciando a sus propias aficiones. Se han convertido en un eficaz complemento de la tarea educativa de los padres, además de contribuir con su generosidad a reforzar los lazos familiares y a articular verdaderas redes de apoyo económico y de ayuda mutua entre los miembros de nuestra familia, y aún más en los tiempos actuales de crisis.

En este sentido también se ha pronunciado la Sociedad Española de Geriátrica y Gerontología, que ha hecho un llamamiento a la prudencia a la hora de sobrecargar a los abuelos en las tareas del cuidado de sus nietos; tal es la situación, que la mitad de los abuelos españoles dedican una media de seis horas al día a esta tarea, según datos la Encuesta de Mayores 2010 elaborada por el Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad.

Cuestión médica

Por otra parte, los abuelos también sacan provecho de esta situación, ya que estar con sus nietos les hace sentir más vivos y útiles y, además de combatir la soledad, es una oportunidad para vivir una “segunda paternidad”. Los abuelos pueden aportar a los nietos muchas cosas: tiempo, paciencia, experiencia, tolerancia, un sentimiento de familia y la valiosa posibilidad de diversificar sus relaciones de apego más allá de los padres. Y a muchos niños les encantan estar con sus abuelos por variadas razones. Algunos porque al lado de los abuelos no existen tantas órdenes ni obligaciones, y otros porque pueden hacer cosas distintas con ellos.

Cuidar de los nietos debe ser una actividad placentera para abuelo y nieto, pero nunca convertirse en una carga para el mayor que se sienta sobrepasado por las tareas a realizar en detrimento de sus propias necesidades, incluidos esos caprichos que no

se ha podido dar hasta ahora por su ritmo de vida. Esta situación puede conllevar, a la larga, problemas de estrés, ansiedad o depresión.

La SEGG ha lanzado un decálogo del “Abuelo Canguro”

1. Haz lo que puedas y no te sobrecargues de labores. Cuidar de los nietos debe ser una actividad placentera, nunca una carga o una labor que nos supere.
2. Aprende a decir “No”. Ante tareas en las que no te veas capaz, o si tienes otros planes o compromisos, no tengas miedo de decir a tus hijos que “hoy no podrás cuidar de tu nieto”.
3. No descuides tu salud. Conoce dónde están tus límites y no te olvides de tus revisiones médicas.
4. Ante cualquier problema o si la situación se te va de las manos, háblalo con tu hijo/a. Lo mejor será establecer unas reglas básicas y que siempre haya una comunicación fluida entre ambos.
5. Resérvate tu propio espacio y tiempo. Sigue practicando las actividades que tanto te gustan y disfruta de tus ratos de ocio.
6. Mantente en buena forma física, haz ejercicio, sigue una dieta adecuada y estimula tu mente.
7. No te sientas culpable si no eres capaz de realizar las tareas como antes. Debes pensar que ya no tienes ni la agilidad, ni los años que cuando tu tenías hijos y es lógico que las cosas no te salgan igual de bien o incluso que no puedas desempeñar alguna tarea, no te culpes por ello.
8. Intenta realizar actividades con tu nieto que se adecuen a ti y que os reconforten a los dos. Debes pensar también en ti a la hora de planificar actividades, por ejemplo, llevar a tu nieto a un parque de atracciones puede ser demasiado inadecuado y estresante para ti, pero en cambio un paseo por el parque o unos juegos de mesa pueden resultar estupendos para pasar una tarde.
9. Pon límites. Estar con el abuelo no significa que el nieto “haga lo que le dé la gana”. Establece una serie de normas que tu nieto debe cumplir cuando esté contigo.
10. Disfruta de tu nieto y de los momentos compartidos con él. Intenta ver el lado positivo de las cosas y saca partido a las experiencias vividas junto a tu nieto.



Las Asociaciones Universitarias de Mayores definen sus funciones en los Programas



La incidencia del perfil del alumnado en los Programas Universitarios de Mayores, su participación e integración en la Universidad y su aportación a través de las Asociaciones, son algunos de los temas que se analizarán en las Jornadas sobre Asociacionismo en los Programas Universitarios de Mayores, que este año cumple su décima edición y que se celebrará en la Universidad de Valladolid los próximos días 26 al 29 de octubre.

Con carácter anual, estos encuentros están evolucionando en contenidos y en apoyo institucional, ya que suman más de 90 asociaciones de alumnos mayores vinculadas a las universidades públicas y privadas españolas. Convocados por la Confederación de alumnos universitarios CAUMAS, y organizado por la Asociación de Alumnos de la Universidad Permanente Millán Santos, en esta ocasión se ha previsto realizar, por primera vez, parte del trabajo en talleres prácticos que realizarán los propios participantes, con el fin de obtener conclusiones reales sobre temas que les preocupan: el espacio físico y material de las asociaciones en la Universidad; las ventajas e inconvenientes del Estatuto del Estudiante Universitario; qué pueden aportar en la innovación docente; establecer los indicadores para la calidad en los Programas desde la perspectiva del alum-

nado, y disponer de pautas para formar, mantener y agilitar una asociación universitaria.

Con la filosofía de conocer los distintos puntos de vista y evitar un posible hermetismo temático en estos encuentros, durante esos días se contará con altos cargos ministeriales de Educación y de Política Social, de responsables de los PUM y periodistas especializados en mayores para entablar una mesa de debate en la que intervendrán representantes de asociaciones de alumnos con el objeto de conocer de cerca los planes para su colectivo, así como para exponer de primera mano sus necesidades, peticiones y, por supuesto, sus obligaciones para con los Programas: "Que no se investigue sobre nosotros sin nosotros". Asimismo, también es pionera la publicación de las actas de las Jornadas, que con motivo de su décimo aniversario ha incluido un resumen de los diez años de encuentros, que hasta la fecha no han sido editados. De este modo, la Universidad de Valladolid, como editora, ha querido apoyar científicamente el trabajo de los alumnos mayores en el área de la investigación, que es uno de los pilares de vida universitaria.

Más información e inscripciones: www.aumisan.uva.es

La voz del asociacionismo en la radio

La información de las Jornadas sobre Asociacionismo en los Programas Universitarios de Mayores, con una entrevista al presidente de CAUMAS, Felipe Martín Moreno, ha sido precisamente la pionera en el estreno de la emisión del programa radiofónico del Grupo SENDA "Palabras mayores", a nivel nacional, que desde el pasado 10 de septiembre, se emite para toda España a través de la cadena generalista esRadio, todos los sábados y domingos, de 7 a 8 de la mañana.

Según informa el Grupo Senda, los sábados está dedicado a la información de actualidad que más interesa a las personas mayores; recibirán consejos de salud y nutrición y propuestas de ocio y tiempo libre. Sin embargo, los domingos será el día de la entrevista a un personaje público, nuevas tecnologías, redes sociales e Internet y otras actividades que fomenten una vida activa y saludable, como acudir a las universidades de mayores o realizar voluntariado. ¿Cómo escucharlo?

Por la emisora convencional y a través de la TDT, buscando con su mando a distancia el canal de esRadio. Para quienes no puedan seguir el programa en directo, en la Web, www.sendasenior.com, se podrá acceder a todas las emisiones.



Periodistas proponen formar a los mayores en los medios de comunicación para que sean agentes

El Consejo Estatal se compromete a realizar un libro de estilo y una agenda de fuentes

El periodista y profesor de Comunicación César Coca ha anunciado en Santander que medios de comunicación como El Correo, periódico donde él trabaja, están dispuestos a formar a personas mayores en las mismas redacciones para que se conviertan en agentes mediadores y se puedan comunicar con los medios de comunicación. Esta iniciativa se une a las propuestas de solución de los periodistas para erradicar los estereotipos en las informaciones que se publican sobre las personas mayores en los medios. Coca fue firme cuando se refirió a que los mayores realizan críticas a los medios pero no colaboran todo lo que deberían para facilitar la mejora de esas informaciones, y en este sentido, anunció la intención de realizar una Agenda de Fuentes para el periódico y demás medios de Comunicación, de tal manera que exista una lista de personas mayores con experiencia en distintos campos y áreas, portavoces, representante de organismos, asociaciones, etc, que estén disponibles y dispuestos a ser consultados como fuente periodística para las noticias que se refieran a las personas mayores. Asimismo, anima a aquellas personas mayores con iniciativa que ayuden a los periodistas a redactar un manual de estilo que especifique un conjunto de normas para el diseño y la redacción de las informaciones de mayores, ya sea para el uso general, o para una publicación u organización específica.

Con respecto a las informaciones sesgadas, el periodista recordó que no todos los medios de comunicación cuentan con profesionales especializados en el tema de los mayores, y que por este motivo, los mismos mayores deben aprender a comunicarse y lo que es más importante, “a saber generar noticias”, y reiteró con interés que esta capacidad “también se aprende con formación”.

Para elaborar el documento de “cómo formar agentes”, Coca apuntó que primero hay que saber qué personas mayores tienen cualificación para los medios y cuántas estarían dispuestas a hacerlo, porque comenta que en unos casos hay que descubrirlas (aquellas que fueron periodistas) y en otras habrá personas que nunca han tenido contacto con los medios de comunicación. La formación sería básica y ambas partes tendrían el mismo grado de fiabilidad y de respeto a su propio tiempo. Por último, Coca aconsejó a los mayores que sean ellos

los que busquen a veces a los medios y se comprometió a “utilizar una comunicación directa con ellos”.

Libro de estilo sobre Personas Mayores

Para dar cumplimiento a este proyecto, el grupo de Trabajo de Comunicación del Consejo Estatal de Personas Mayores ha hecho público su deseo e interés de comprometerse a trabajar en un libro o manual de estilo específico para las informaciones que aparezcan en los medios de comunicación relativas a los mayores, así como la utilización de la semántica apropiada para dignificar las noticias sobre este colectivo.

En este sentido se encuentra la conclusión sexta del Curso La imagen de las personas mayores en los medios de comunicación”, celebrado en Santander y del que se informa ampliamente en este número, en la que se indica que: “Se necesita un esfuerzo común entre medios de comunicación y organismos representativos de las personas mayores para generar instrumentos de trabajo. En concreto, un libro de estilo que implante un vocabulario compartido, una agenda del conocimiento y actividades de formación en técnicas de comunicación. El Consejo Estatal de Personas Mayores debe ser la entidad impulsora de estas iniciativas en el marco del Estado”.

El Consejo acudió al curso con una representación de consejeros, entre los que estaba CAUMAS, para conocer de cerca la evolución que ha experimentado la denominada “Declaración de

Santander” que firmaran los periodistas en 2005 en un curso sobre la misma, donde los medios aceptan las críticas realizadas por los mayores a sus informaciones “negativas y sesgadas” y expresan su voluntad de contribuir desde sus respectivos medios de comunicación “a luchar contra los estereotipos que impiden a las personas mayores participar e integrarse en nuestra sociedad como ciudadanos de pleno derecho”.

De este modo, esta iniciativa de formación de agentes, agenda de fuentes y libro de estilo da respuesta al compromiso contraído en la misma declaración de “dar voz a las personas mayores, como ciudadanos independientes y protagonistas de sus propias vidas. Acabar con su ‘invisibilidad’, recurriendo a ellos como fuente informativa, es el primer paso para que puedan conquistar el espacio que les corresponde”.





José Garduño

Tiempo de crecer

www.fadaum.org



fadaum@fadaum.org 954 460 577 | madurezactiva@fadaum.org | 696 845 356 | C/ Camilo José Cela s/n 41018 Sevilla



Asociación de estudiantes universitarios del Aula de Mayores de la Universidad de Cádiz "JULIA TRADUCTA" Campus de Algeciras

Presidente: Francisco Ruiz Márquez

Campus Universitario de Algeciras. Avenida Ramón Puyol s/n.
(Edificio Escuela Politécnica Superior). 11202 Algeciras (Cádiz)
Teléfono: 956028000 / 673298590
CIF: G72180912. Nº Registro: 9547/1
asociacion.juliatraducta@uca.es
<http://ucaaulademayoresjuliatraducta.blogspot.com>



Asociación de Mayores en la Universidad de Almería "Concha Zorita" (AMUAL)

Presidenta: Mª Carmen Úbeda Alonso

C/ Gerona, 35 04002 Almería
CIF: G-04383956. Nº Reg: 2661. Tel: 950 25 46 48
amual@hotmail.es



Asociación de Estudiantes Universitarios "Gaudeamus Igitur"

Presidente: Celestino Rodríguez Pastoriza.

Aulario La Bomba, Paseo Carlos III, 11003 Cádiz
CIF: G-11428307. Nº Reg: 4765/. Tel: 9560155610
gaudeamus.igitur@uca.es



Asociación Universitaria "Ciudad de Carmona"

Presidente: Manuel Fernández Santos

Casa Palacio de los Briones.
C/ Ramón y Cajal, 15. 41410 Carmona (Sevilla).
CIF: G-91305169. Nº Reg: 9710/. Tel: 954 14 43 55
mfsantos@fdana.es.telefonica.net



Asociación de Alumnos y Exalumnos del Aula Permanente de la Universidad de Granada en Ceuta (AULACE)

Presidente: Francisco Infantes Vilches

Facultad de Educación y Humanidades
C/ Greco, s/n 51002 Ceuta Tlf.: 956 50 92 41
CIF: G-51015543 Nº Registro: 425.
infantes.paco@hotmail.com



Asociación de Alumnos y Exalumnos de la Cátedra Intergeneracional "Profesor Francisco Santiesteban" de la UCO

Presidente: Rafael Santos Priego

Facultad de Medicina. Avda. Menéndez Pidal, s/n, 14004 Córdoba.
CIF: G-14688220. Nº Reg: 5343. Tel: 957 21 25 16
asocalumnoscatinterg@uco.es www.uco.es/asocalumnoscatinterg



Asociación de Estudiantes Universitarios del Aula de Mayores de la Universidad de Cádiz "Campus de Jerez"

Presidente: Ángel Cardiel Villalba

Avda. de Arcos s/n. Campus Universitario, 11405 Jerez (Cádiz) CIF: G-11839214. Nº Reg: 7436/1 Tel: 956037132
asociacion.mayoresjerez@uca.es <http://aumjerez.blogspot.com>



Asociaciones Miembros



Asociación de Alumnos y Exalumnos del Aula Permanente de Formación Abierta de la Universidad de Granada (ALUMA)

Presidente: José Luis Andrade Jiménez

Vicerrectorado de Estudiantes.
C/ Severo Ochoa, s/n. 18071 Granada.
CIF: G-18429068 Nº Reg: 2976.
Tel: 958 24 28 35 aluma@ugr.es



Asociación Universitaria del Aula de Mayores y de la Experiencia de la Universidad de Huelva (AUMAE)

Presidenta: Rosa Ramos Gordillo

Campus Cantero Cuadrado.
C/ Cantero Cuadrado, 6. 21004 Huelva
CIF: G-21318597. Nº Reg: 2385. Tel: 959 21 82 93
asociacion.amayores@ca.uhu.es



Asociación de Alumnos del Aula de la Experiencia Maese Rodrigo. Colegio Mayor Maese Rodrigo

Presidenta: Pilar Escribano Pérez

Avda de los Olmos, s/n
41927 Mairena del Aljarafe (Sevilla)
CIF: G-91804260 Teléfono: 954485889-ext. 1801
ae.maeserodrigo@hotmail.com



Asociación de Mayores Amigos de la Universidad de Málaga (AMADUMA)

Presidenta: Mª Teresa Tudea Busto

Pasaje La Trini, 6, Local 14, 29007-Málaga
CIF: G-92120245. Nº Reg: 4907 Tel: 952 22 24 51.
amaduma@gmail.com. elblogdeamaduma.blogspot.com



Asociación de Alumnos y Exalumnos del Aula Permanente de Formación Abierta de la Universidad de Granada en Motril (UGRAMOTRIL)

Presidenta: Carmen Pérez Hita

C/ Rodríguez Acosta, 2. 8ºD. 18600 Motril (Granada).
CIF: G-18471235. Nº Reg: 3363. Tel: 958 60 07 76.
carmenperezhita@yahoo.es



Asociación Universitaria del Aula de la Experiencia de la Universidad de Sevilla

Presidente: Enrique Carmona Montero

C/ Camilo José Cela s/n
41018 Sevilla. CIF: G-91004440. Nº Reg: 7468.
Tel: 954 46 05 77 asaulaexp@gmail.com

SOMOS FADAum



En la foto de la izquierda: Junta Directiva de CAUMAS: De izquierda a Derecha, Juan de la Torre Fabre, Vicepresidente Económico; Germán López Blanco, Vicepresidente Técnico, y Felipe Martín Moreno, Presidente. En la imagen pequeña, Consejo Andaluz de Mayores presidido por la Consejera de Igualdad y Bienestar Social, Micaela Navarro y la Directora General de Personas Mayores, M^a José Castro Nieto.

La Federación de Mayores Universitarios FADAUM, con el Plan de Acción de Envejecimiento Activo en Andalucía

La Federación Andaluza de Asociaciones de Aulas Universitarias de Mayores, FADAUM, se ha comprometido a trabajar en el Plan Acción de Envejecimiento Activo en Andalucía, que presentó la consejera para la Igualdad y Bienestar Social, Micaela Navarro, ante el Consejo Andaluz de Mayores, al que pertenece la Federación, a través de su presidente, Juan de la Torre Fabre.

De este modo, el Consejo analizó el borrador del decreto que modernizará los Centros de Día de Personas Mayores andaluces y los convertirá en centros de Participación Activa para promover e impulsar medidas de envejecimiento activo. De este modo presentaron, entre otras actividades, la organización de la primera Muestra de Teatro de Mayores y la primera de Fotografía Digital Mayor.

Entre otras decisiones, el presidente de FADAUM, Juan de la Torre Fabre, ha sido nombrado suplente del representante del Consejo en el Comité Consultivo de la Agencia de Servicios Sociales y Dependencia de la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social, cuyas funciones son las de informar, asesorar y formular propuestas sobre materias que resulten de interés especial para las competencias de la Agencia.

Por otra parte, continúa el Programa de Mayores por el medio ambiente, bajo el lema “experiencias y compromiso para el desarrollo sostenible”, del que ya informara la Federación en Madurez Activa, y se presentó el trabajo que realiza el Consejo Andaluz de Personas Mayores sobre la Edición Breve del Libro Blanco del Envejecimiento Activo de Andalucía.

Este comienzo de curso ha sido muy ajetreado para la

Federación Andaluza, que ha estado trabajando en un ambicioso proyecto que ha presentado a la Dirección General de Mayores sobre Violencia de Género en las Personas Mayores desde el punto de vista universitario. FADAUM pretende convertir a los mayores universitarios en agentes de la prevención, para dar cumplimiento a la función investigadora e innovadora que le brinda la Universidad.

Esta iniciativa ha sido alternada con el trabajo de organización de la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de FADAUM, que se celebra en octubre en la Universidad de Málaga. A esta reunión han sido convocados todos y cada uno de los miembros para elegir nueva Junta Directiva, al finalizar el plazo de cuatro años de la que actualmente dirige la Federación. Juan de la Torre lleva dos legislaturas como presidente electo, y en esta ocasión no ha presentado candidatura para “dar la oportunidad de innovar y seguir creciendo” a otra Junta.

En la Asamblea tendrá lugar el Consejo de Redacción de la Revista Madurez Activa 19, que verá la luz en diciembre de

2011. En esta reunión, son las personas mayores las que seleccionan contenidos, fotografía y portada, en un trabajo en común con profesionales periodistas.

Y fuera del territorio andaluz, el presidente de FADAUM asistió el pasado mes de julio a la Junta Directiva convocada por la Confederación Estatal CAUMAS, de la que ostenta el cargo de Vicepresidente Económico. Celebrada en el Imsero, se organizaron también las tareas con vistas a la Asamblea General Ordinaria de este organismo, que se celebrará a finales de octubre en Valladolid.

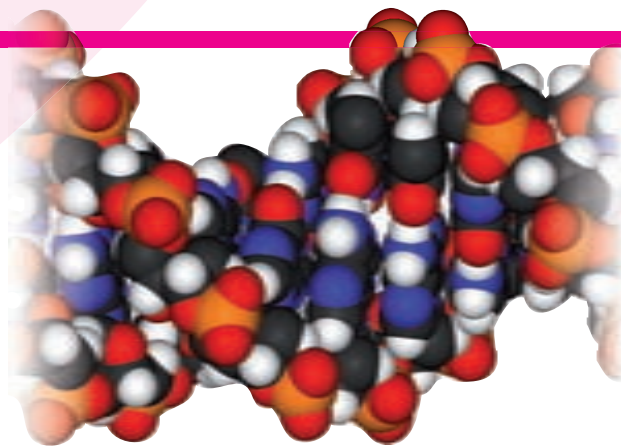
La Federación Andaluza ha estado trabajando en un ambicioso proyecto que ha presentado a la Dirección General de Mayores sobre Violencia de Género en las Personas Mayores desde el punto de vista universitario

Llegar a **ser centenario**

👉 **El Programa Renace estudia la longevidad extrema y sus causas**

España promete ser uno de los países con mayor esperanza de vida y año a año se incrementa el número de personas centenarias o de gran longevidad. El Programa Renace es un estudio sobre personas de longevidad extrema que se va a realizar a nivel nacional con la Sociedad Española de Médicos Generales y de Familia y que está dirigido por el del Servicio de Medicina Preventiva del Hospital Carlos III de Madrid.

Esta iniciativa pretende elaborar un registro nacional de centenarios españoles para conocer qué factores determinan que una persona pueda vivir más de 100 años. Las cuestiones a las que intenta dar respuesta son el papel que juega la genética en la longevidad de las personas, y la influencia de sus pautas de comportamiento, el tipo de alimentación, su vida laboral y su conducta vinculada al ejercicio. Para la realización del estudio se cuenta con la participación de unos 500 centenarios. En la primera fase piloto van a participar casi 300 centenarios y más de 200 médicos de atención primaria y la investigación se va a dirigir hacia determinadas patologías oculares asociadas a la edad (cataratas, glaucoma, degeneración ocular y ojo seco). Posteriormente se estudiará la telomerasa, una enzima que parece ser que es el elemento clave que permite que los individuos vivan más tiempo.



Antecedentes

Un antecedente de este estudio es el publicado por el Journal of the American Geriatrics Society, en el que se sugiere que la «nature o naturaleza» (los genes) puede ser más importante que la «narture » (estilo de vida) cuando se trata de vivir una larga vida. Así los investigadores del Albert Einstein College of Medicine de la Universidad Yeshiva (EE.UU.).llegaron a la conclusión de que las personas longevas, con más de 95 años, no han llevado necesariamente una vida más saludable que los demás en cuanto a hábitos como dieta ejercicio, tabaco o alcohol. Sin embargo en el trabajo se subraya que si bien los genes de la longevidad puede proteger a los centenarios de los malos hábitos, llevar un estilo de vida saludable sigue siendo básico para la gran mayoría de la población. De esta forma indicaron que “aunque este estudio demuestra que los centenarios pueden haber sido obesos, fumar y ser sedentarios, los hábitos de vida son la mejor opción para la mayoría de nosotros que no tenemos antecedentes familiares de longevidad”.

El **Poema Gigante** sigue viajando a otros países tras dejar 130 metros de versos en España

Granada ha acogido este verano el cuarto aniversario del Proyecto “El mundo, un Poema Gigante”, en el que se ha desplegado una lona de papel de 130 metros de longitud, a través del que se ha iniciado la redacción del poema más grande de los seis de este tipo que se han llevado a cabo en el país, según el promotor de la iniciativa, Ángel Arenas.

Arenas ha manifestado que se trata del trigésimo poema de este tipo que se hace en el mundo, que esta idea comenzó hace cuatro años en México y que desde entonces se ha contado con textos escritos en 34 idiomas diferentes por más de 90.000 personas y con la participación de 150 instituciones.

“Si los problemas son gigantes hagamos soluciones gigan-



tes, contundentes, innovadoras o radicales si hace falta”, ha señalado Arenas, que ha abogado porque iniciativas de este tipo abran un nuevo ciclo para que “la innovación social sea útil a todos los países del mundo”. Las ideas sencillas “son las que pueden trascender en el tiempo”, ha explicado el creador de la idea, que consiste en la redacción de un poema gigante de modo que cada participante aporta entre cuatro o cinco versos “que continúan el ritmo que va tomando el texto, para que al final sea un poema como si lo hubiera escrito la Alhambra”.

El nuevo ciclo de Poemas viajará a Vietnam, Singapur y Malasia. Más información en: www.angelarenas.com (enlace proyectos y/o noticias)

Los **mayores con iniciativa** compiten con las nuevas tecnologías

👉 **Fundetec cierra la tercera edición del concurso “Mayores con iniciativa” que en sus dos ediciones anteriores consiguió familiarizar con las TICs a más de 6.000 personas mayores de once comunidades autónomas**

El proyecto “Mayores con iniciativa”, liderado por la Fundación para el Desarrollo Infotecnológico de Empresas y Sociedad (Fundetec), dentro del subprograma Avanza Ciudadanía Digital, tiene como objetivo acercar las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) a las personas mayores y lograr que lleguen a desempeñar un papel activo en la Sociedad de la Información. Esta iniciativa cuenta con la implicación de centros residenciales, telecentros y centros de acceso público a Internet y asociaciones de mayores.

Y para que las personas mayores demuestren su dominio sobre las nuevas tecnologías se ha convocado el III Concurso “Mayores con Iniciativa”, organizado por la Fundación Fundetec con la colaboración de la Asociación Comunidad de Redes de Telecentros, con el objetivo construir la Red Social Mayores con iniciativa, un espacio donde mayores y agentes sociales relacionados con ellos podrán intercambiar información, ideas, opiniones y experiencias, convirtiéndose así en una fuente de enriquecimiento para todas las personas involucradas.

Más de 3.000 personas mayores de siete Comunidades Autónomas compiten en la fase autonómica del Concurso, que se cerró el pasado mes de junio, mediante cien iniciativas innovadoras con diferentes temáticas y objetivos pero con el fin de identificar las necesidades e intereses específicos de los mayores desde el punto de vista de las TIC, y poner en marcha actividades que fomenten el desarrollo de sus habilidades y capacidades personales, favoreciendo así su integración social y tecnológica. De este modo, se trata de difundir entre los mayores de 55 años las ventajas de las TIC facilitando su integración en la Sociedad de la Información.

Ejemplos prácticos

Entre los participantes se encuentra por Andalucía el Consorcio Fernando de los Ríos, además compiten el Consorcio Asturiano de Servicios Tecnológicos, la Fundación CTL de Cantabria, la Red KZgunea del País Vasco, la Agencia del Conocimiento y la Tecnología de La Rioja, y el Consorcio IdenTIC de Extremadura.

La iniciativa ganadora en 2009 fue La Huerta de Jovita, del telecentro de la localidad cántabra de Cabezón de la Sal. Se trata de un blog intergeneracional sobre la vida en el municipio a través del tiempo, que contó con la participación de 15 personas mayores, y cuyo objetivo era crear un punto de encuentro donde los vecinos de



la localidad, además de relacionarse y compartir recuerdos, pudieran aprender el uso de las nuevas tecnologías. Por su parte, el premio en 2010 se lo llevó el proyecto orensano Las hierbas medicinales en Allariz, impulsado por el Ayuntamiento de la localidad, en el que 150 mujeres del entorno rural recuperaron los usos y tradiciones de las hierbas medicinales de la zona, para después publicarlas en un blog que servirá para que las generaciones futuras puedan consultar tan valiosa y útil información. Más información: www.mayoresconiniciativa.es

Categorías del Curso

- **Iniciativas intergeneracionales**, que promueven la participación de mayores y niños y niñas o jóvenes.
- **Recuperación de la memoria histórica**, creación de relatos, recopilación y/o retoque de fotografías.
- **Acercamiento de las TIC a actividades cotidianas**, con la finalidad de hacer más sencillo ese uso o servicio: uso de servicios electrónicos; comunicación online con sus familiares y amistades gracias a las TIC; acceso a recursos de interés a través de la tecnología.
- **Envejecimiento activo**, con la finalidad de potenciar diferentes habilidades y capacidades personales.
- **De uso de tecnologías de participación social (web social)**, blogs, podcast, redes sociales, comunidades virtuales en torno a intereses comunes o al colectivo de referencia.
- **De visibilidad del colectivo (Mayores)**: iniciativas en las que el objetivo fundamental sea poner en valor/mostrar lo que las personas mayores pueden hacer con o a través de las TIC.
- **Publicación digital**, realización de publicaciones, en soporte papel y/o digital como boletines, folletos, vídeos...
- **Utilización de gadgets**: aprender a utilizar nuevos dispositivos tecnológicos: Navegador GPS, móvil, MP3...
- **Iniciativas de género**, que promueven la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.
- **Tu pueblo, tu asociación, tu...en Internet**: crear recursos accesibles en Internet que muestren las actividades, inquietudes y temas de interés de un determinado grupo de población.

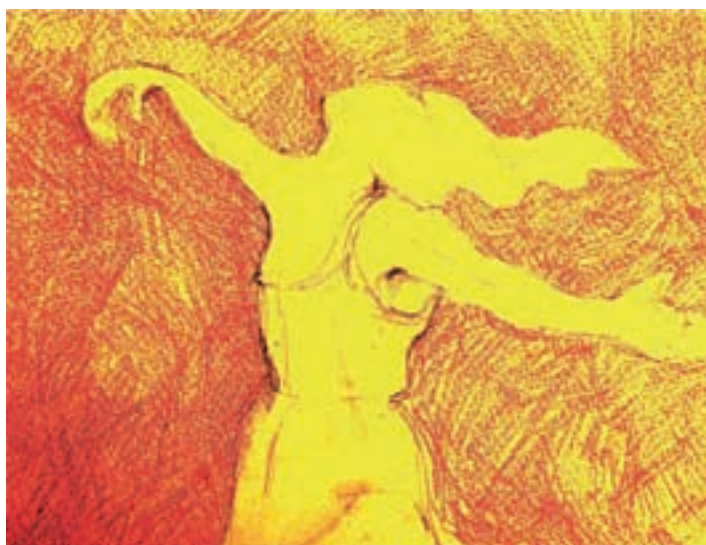
La UNED abre la posibilidad de **cursar estudios universitarios oficiales a los mayores de 40 años** sin ninguna formación

La Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) reconocerá el valor de la experiencia de todas aquellas personas mayores de 40 años que no tengan formación previa y quieran cursar un grado en la Universidad, siempre que acrediten una determinada experiencia profesional o laboral relacionada con los estudios que deseen cursar.

Hasta el momento, las personas sin formación solo po-

dían cursar estudios en la UNED si superaban un curso, o una prueba de libre acceso, que valorara sus conocimientos en una determinada materia. Por ello, podrán acogerse a esta nueva modalidad de acceso aquellos que no estén en posesión de ningún título que posibilite la entrada en la universidad: PAU (Pruebas de acceso a la Universidad), selectividad, diplomatura, o licenciatura.

www.uned.es



paraleer

Cuerpo, **mente**, comunicación

La Red de Blogueros Mayores recomienda en su espacio en este trimestre un libro excepcional para la lectura con profundidad: *Cuerpo, mente y Comunicación*, de Joaquín Benito Vallejo.

Para explicar la recomendación, comentan que gran parte de los trastornos degenerativos tanto físicos como mentales achacados generalmente a la vejez, no son consecuencia directa de la edad, sino, el producto de una serie de factores que podemos encuadrar dentro de una mala utilización del cuerpo (y de la mente).

Partiendo de la concepción bio-psico-social del ser humano, se desarrolla un enfoque múltiple del movimiento organizado en torno a tres aspectos: (1) como fuente de salud física; (2) como medio de estimulación sensorial y mental, y (3) como medio de comunicación y de relación con los demás.

Más de 200 ejercicios, acompañados de 50 fotografías y dibujos ilustran los diferentes aspectos teóricos.

Para más información y otras de interés, la red blogueros mayores invitan a los lectores a unirse a su espacio: <http://blogsdemayores.blogspot.com>

dossierdeprensa

Webs y blogs para personas **mayores del siglo XXI**

Nuevos mayores y nuevas formas de información y comunicación, no solo de todo lo que nos interesa por ser mayores, sino de lo que pasa en nuestra sociedad y en el mundo. Los mayores queremos estar al día y ser también protagonistas “como periodistas o noticieros modernos” utilizando las nuevas herramientas de las nuevas tecnologías de la información y comunicación. Así en los años que llevamos de este siglo, han aparecido en el mercado nacional e internacional numerosas webs y blogs especializados en mayores -unos de carácter institucional, otros de empresas de servicios, de asociaciones, medios de comunicación y de expertos en los temas que ocupan y preocupan a los mayores- que de forma diaria nos facilitan noticias, asesoramiento sobre lo divino y humano, e información sobre las últimas investigaciones, estadísticas e informes sobre el presente y futuro de los mayores. ¡Hasta existen premios para las mejores webs y blogs de mayores con importantes dotaciones económicas!

Igualmente existe un ranking de las webs y blogs que más lectores tienen, posiblemente de interés para los anunciantes y para el ego de sus autores. Hace unos días un amigo me contaba que estaba preocupado porque “el número de visitantes de su blog no subía como quería” ¿Se estaba obsesionando? Yo le comenté que el mes de agosto es muy malo, pues los mayores estamos ocupados en otras cosas. No sé si le convengo con este argumento, pero lo interesante es que los nuevos mayores estamos convencidos que estar informados es importante para participar activamente en esta sociedad. Publicado por Blas Esteban Barranco en www.demayores.com



Los Programas Universitarios de Mayores, evidencia científica en el Congreso Internacional de Geriátrica y Gerontología

El Palacio de Congresos de Málaga es el espacio elegido para el desarrollo del 53º Congreso de la Sociedad Española de Geriátrica y Gerontología (SEGG) junto al 7º Congreso de la Sociedad de Medicina Geriátrica de la Unión Europea (EUGMS) y el 32º Congreso de la Sociedad Andaluza de Geriátrica y Gerontología (SAAG) en los que durante tres días profesionales y participantes fomentarán el avance del conocimiento en el proceso de envejecimiento humano. Con el lema “Nuevas terapias para una Europa que envejece”, se trabaja sobre todos los ámbitos de la salud de las personas mayores. En este aspecto y dentro del área social y biológica, aparece por primera vez reconocido el Aprendizaje a lo largo de la Vida como una técnica terapéutica para un envejecimiento saludable, al que se le dedica un simposio completo en el Congreso. Dentro del mismo, se tratarán las evidencias científicas de este aprendizaje, entre las que destacan los Programas Universitarios de Mayores y la importancia de la participación de las personas mayores en las actividades socieducativas.

La revista Madurez Activa informará de este simposio y sus conclusiones en el próximo número. Para más información sobre el programa completo y sus conferenciantes se puede consultar la Web:

www.eugms-segg2011.org

La Universidad para Mayores recibe la Primera Medalla de Extremadura

El Programa Universitario “Universidad para Mayores de Extremadura”, ha sido condecorado con la primera Medalla de Extremadura, máxima distinción institucional de esta Comunidad Autónoma que se viene entregando anualmente desde 1986. EL acto tuvo lugar en el Teatro Romano de Mérida ante 3.000 personas y más de 200 autoridades.

La medalla fue recibida por el responsable de la Universidad de Mayores de Extremadura, Florentino Blázquez, acompañado del Rector de la UEX, Segundo Píriz, quien ha resaltado el valor de la educación, extensiva a todas las personas sin límite de edad, como “pilar fundamental” de los derechos humanos y la democracia. Blázquez también destacó que el “mérito” de este galardón es de los más de 4.000 alumnos de la Universidad de Mayores y de sus 160 profesores, reconocimiento que, ha asegurado, es el “mayor de los honores” que se puede recibir en Extremadura. El responsable de este proyecto recordó que a finales de 1997 remitieron a la Junta y a la Universidad de Extremadura el Proyecto de la Universidad de Mayores, puesto que abrir la Universidad a las personas mayores “suponía para nosotros compartir un concepto nuevo de universidad”. También suponía que se puede aprender a cualquier edad y que la formación universitaria no debe estar orientada solamente a formar profesionales sino que también deben procurar hacer más culta a la sociedad en su conjunto, propiciando la reflexión sobre la cultura y los valores.



Con esta iniciativa también se reconoce que la educación “es un proceso que dura toda la vida” y la Universidad “una de las instituciones educativas con las que cuenta la sociedad”, y que los mayores la demandan. De esta forma, en general, entre sus fines figuran “devolver a los mayores el sentido de la vida, a ayudarles a recuperar su papel de actores en la sociedad, que no tiene por qué quedar destruido después de la jubilación y lograr que en ellos el conocimiento adquiriera una nueva dimensión social”, aseveró Blázquez.

El Programa Universitario para Mayores de Extremadura se imparte en siete sedes. La insistente petición de los alumnos que terminaban el tercer año a la Junta de Extremadura, patrocinadora del programa, la elevó a cinco cursos de duración. Por tanto, Blázquez ha subrayado que la concesión de esta Medalla es el “espaldarazo definitivo” a este Programa y a su alto porcentaje de alumnos, que cada año va en aumento.

Elogio a la vejez. Una aventura vital fascinante en imágenes

Llegar a viejo, ser viejo, forma parte de todo un proceso vital que demanda años de esfuerzos y gozos. La vejez es una etapa vital, ni buena ni mala, que es en sí misma una aventura con multitud de facetas en las que nos reflejamos y que reflejamos. El original fotógrafo Frank Kalero es el responsable de reunir todo un mundo de imágenes en una publicación en el que se muestra una parte inmensa y pequeña de la vejez, del envejecimiento del llamado “mundo desarrollado”, que

constituye una excelente mirada a lo que son las personas mayores hoy.

La edición del libro “Elogio a la vejez” se enmarca en el festival Getxophoto (→ [Enlaces](#), página 37), del que Frank Kalero es Comisario.

Si la sociedad actual celebra la juventud y omite e ignora y relega a la vejez, haciendo duro el arte de envejecer y morir con dignidad, el festival hace una fiesta de la vejez y se centra en esta etapa vital llena de matices y diversidad, sin idealizaciones pero llena de realidades. Un derecho que, en la mirada de los fotógrafos que colaboran en esta edición, se hace reivindicativo.

La edición de “Elogio a la vejez” estará en las bibliotecas próximamente pero puede consultarse digitalmente en: www.getxophoto.com/web/go.php/libro

Se convoca el **Certamen Nacional de Fotografía Científica** para ciudadanos de a pie

El Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) han convocado la novena edición del Certamen Nacional de Fotografía Científica FOTCIENCIA cuyo objetivo es acercar la ciencia y la tecnología a los ciudadanos mediante una visión artística y estética a través de imágenes científicas. Imágenes de cristales, astronómicas, una célula, un lobo en Segovia, o la nariz de un perro olfateando son algunas de las posibilidades. Cualquier persona mayor de edad puede participar hasta el 31 de octubre. Por otro lado la Página Web del CSIC permite acceder a la realidad científica española en la que la investigación ocupa un papel fundamental de desarrollo social y económico.

Ver: www.fotciencia.es y www.csic.es



Primer Concurso de Fotografía para Mayores de 65 años en Madrid

Con el fin de sacar a relucir la vena más artística y creativa de las personas mayores, el Grupo Ballesol y UDP (Unión Democrática de Pensionistas) convocan el I Concurso de Fotografía en el que podrán participar tanto los mayores de 65 años, los jubilados de 60 años, así como las personas mayores de 50 años con una incapacidad permanente reconocida legalmente, siempre y cuando estas personas residan en Madrid.

Para este concurso, que tiene como objetivo fomentar el envejecimiento activo, la temática será libre y, según la originalidad y calidad las obras, se concederán tres premios en la categoría general dotados con 1.500 eu-

ros, 750 euros y 500 euros respectivamente.

Sólo se admitirán fotografías realizadas con una cámara digital con un tamaño de 1.024 x 1.024 píxeles que deberán enviarse como archivo JPG, con un peso máximo de 5 Mb (Megabytes).

El plazo para la recepción de las obras finaliza el 30 de noviembre de 2011. Para ello, desde www.ballesol.es deberá rellenarse el formulario y adjuntar un máximo de 3 fotografías que, con posterioridad y mientras dure el concurso, podrán verse en la galería de la Web de Ballesol, donde también se hará pública la lista de premiados.

ENLACES DE INTERÉS

www.ciudaddelasestrellas.org

Pasión por las estrellas

La asociación Astroingeo de Alicante es de ámbito estatal y de-



sarrolla el proyecto Ciudad de las Estrellas, que también estudian los alumnos mayores universitarios de Alicante como asignatura. Cualquier persona interesada en la Astronomía puede compartir su pasión por aprender observando el firmamento. El portal dispone de un foro donde la participa-

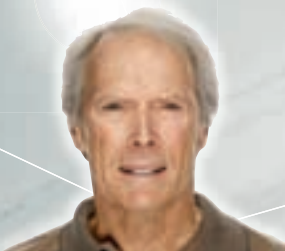
ción es esencial, y secciones de noticias sobre astronomía y ciencias, eventos, encuentros, fotografía o enlaces que hacen que sea un placer su visita a aficionados y profesionales.



www.getxphoto.com

Un universo ante la cámara

Getxphoto celebra en septiembre su quinta edición con la fotografía como protagonista indiscutible. Los participantes de este festival muestran su trabajo fotográfico que lleva por título "Elogio a la Vejez" en la que se quiere mostrar el universo que contiene el proceso de envejecimiento a través de múltiples actividades que van desde exposiciones a talleres. Merece la pena asomarse a esta página y acceder al tesoro fotográfico de ediciones anteriores de forma accesible y sorprendente. Destacamos las imágenes de personas mayores en actividades inimaginables y divertidas.



<http://observatoriomayoresmedios.blogspot.com/>

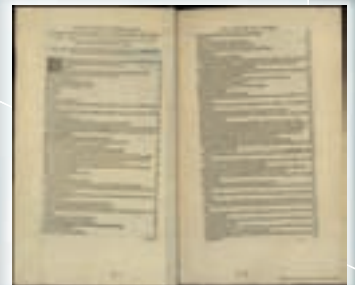
Mayores y medios de comunicación

El Observatorio de mayores y medios de comunicación, llevado a cabo por alumnos mayores universitarios es un instrumento que utiliza el blog como formato interactivo para acercar la realidad sobre las personas mayores que se refleja en los medios de comunicación. Desde el análisis de prensa escrita, de la programación de televisión tanto en programas informativos como en series de ficción, o del cine, al seguimiento de la publicidad. También se pueden leer las entrevistas que realizan los alumnos con periodistas mediáticos sobre la imagen de las personas mayores en los Mass Media.

www.bne.es

La Biblioteca Nacional por Internet

La Biblioteca Nacional está en la Red para ofrecer en línea diferentes servicios para los amantes de los tesoros impresos. Entre las posibilidades que brinda este activo de la cultura española a través de su Portal se encuentra el acceso a la Biblioteca Digital Hispánica con documentos de gran valor; la Hemeroteca Digital con la historia de la prensa periódica en pantalla, o el acceso al catálogo bibliográfico, y a las actividades de la Biblioteca.



www.solociencia.com

Ciencia y tecnología en español

La difusión científica y técnica topa muchas veces con el desinterés o el temor a no comprender la terminología y los conceptos científicos y técnicos. Sin embargo cada vez son más los espacios divulgativos que permiten conocer de forma asequible y rigurosa los avances que ofrece la Ciencia con el fin de actualizar conocimientos y dejarse seducir por los hallazgos y descubrimientos en diversos campos como son la biología, la medicina, la astronomía, la física, la ingeniería o la agricultura, la antropología y la arqueología.





De la mano

con las personas mayores universitarias

Madurez Activa va a cumplir cinco años apoyando los intereses de los mayores universitarios. Su éxito creció cuando se dedicó no sólo a los contenidos para las personas mayores sino a quien trabaja para ellos y con ellos. Hace casi cinco años FADAUM apostó por un medio de comunicación propio que visibilizara la labor de las Asociaciones Universitarias de Mayores en la Universidad y en la sociedad en general. De esta manera, desde Andalucía, Madurez Activa ha logrado comunicar a toda la sociedad andaluza, española y europea lo que significan los Programas Universitarios de Mayores para el desarrollo del envejecimiento activo, y ha difundido periódicamente la multitud de beneficios que conllevan. Pero, sobre todo, ha conseguido que los alumnos escriban artículos de investigación, que publiquen sus inquietudes, sus reivindicaciones y sus buenas experiencias en un espacio hasta ahora impensable. Por otra parte, los profesores y responsables de los programas también han podido compartir en estas páginas sus innovaciones, buenas prácticas y proyectos específicos en esta materia.

Hemos cubierto todos y cada uno de los eventos, jornadas, congresos y encuentros sobre Programas Universita-

rios de Mayores, y estamos en las principales bibliotecas públicas y privadas de España. ¿Por qué? Porque somos un medio de comunicación que no sólo informa de la realidad de los Programas Universitarios para Mayores, sino que ofrece iniciativas, materias de estudio, estrategias, foros, e incita a crear dudas y a la investigación para nuevos modelos de calidad de vida para las nuevas generaciones de personas mayores. Un medio de difusión que no solo informa sobre los mayores sino que lo hace contando con ellos. Se hace conjuntamente entre profesionales de la comunicación y personas mayores, consensuadamente y aunando intereses técnicos, de calidad y contenidos en Consejos de Redacción intergeneracionales.

Y por último, destacar que Madurez Activa cuenta con un diseño distinto al de las revistas convencionales destinadas a mayores, y con portadas que nunca han tomado como modelos a personas mayores, por decisión del Consejo de Redacción, ya que quieren alejarse de los estereotipos, idealizaciones y "mundos felices" que aparecen en las portadas de los medios especializados. Estamos aquí, seguimos aquí, gracias a vosotros. Éste es vuestro espacio en la Universidad y fuera de ella. Nos avalan más de 20.000 lectores al mes. ¡Adelante!



X JORNADAS NACIONALES SOBRE ASOCIACIONISMO EN LOS PROGRAMAS UNIVERSITARIOS DE MAYORES

Valladolid
26, 27, 28 y 29
de octubre
de 2011

**Función de las Asociaciones en los
Programas Universitarios de Mayores**

Información e inscripciones: 983 186 326 y www.aumisan.uva.es



Universidad de Valladolid

Asociación de Alumnos de la
Universidad Permanente
Adultos

DÍA INTERNACIONAL de las PERSONAS MAYORES

1
octubre

Nuestro mayor activo,
eres tú.

› Exposición
Fotográfica
(Objetivo Activo)
Casa de la Provincia
Sevilla

› Premios en el ámbito de las
Personas Mayores
Teatro Central
Sevilla